Treiber-Formulierung

Das Werkzeug Treiber-Formulierung hilft dabei ein Problem oder ein Potenzial zu formulieren, so dass im nächsten Schritt damit weitergearbeitet werden kann.
Die Struktur der Formulierung sorgt für Klarheit in einer Gruppe und macht deutlich, warum gehandelt werden oder nach einer Lösung gesucht werden sollte.

Einsatz:
Das Werkzeug bietet sich besonders dafür an, wenn es in einer Gruppe ein gemeinsames Verständnis dafür braucht, warum gehandelt werden sollte. Wenn mehrere Menschen an der Formulierung arbeiten, kann das Werkzeug helfen, diese Klarheit für alle zu schaffen.

Verortung in den Prozessmodellen:
Creative Problem Solving: Die Vision erkunden
Design Thinking: vor Beginn des Prozesses
Systematic Creative Thinking: Vision formulieren

Die Struktur einer Treiber-Formulierung:
Eine Treiberformulierung unterteilt sich in folgende vier Elemente:

- **Was passiert?**
  Hier beschreiben Sie beobachtbare Tatsachen, die den Status Quo beschreiben.
- **Was ist der Effekt?**
  Hier erklären Sie, warum der Status Quo nicht zufriedenstellend ist.
- **Was wird benötigt?**
  Hier zeigen Sie noch relativ allgemein und offen auf, in welche Richtung eine Lösungssuche gehen sollte. Dabei nennen Sie noch keine konkrete Lösung.
- **Was ist die Auswirkung?**
  Hier zeigen Sie schließlich auf, welchen Mehrwert es hätte, eine Veränderung des Status Quo herbeizuführen.

So funktioniert es:

1. Versuchen Sie für jede der vier Elemente eine erste Formulierung. Wichtig ist, dass Sie zuerst einmal etwas aufs Papier bekommen. Wenn Sie sich noch unsicher sind, können Sie auch mehrere Versionen festhalten.
2. Nun versuchen Sie Ihren Text auf eine Formulierung einzudampfen, welche die Länge eines Paragraphen nicht überschreitet. Dabei können Sie mit den Zwischenüberschriften für jedes Element arbeiten oder einen zusammenhängenden Fließtext formulieren.
3. Teilen Sie Ihre Formulierungen mit anderen relevanten Personen und fragen Sie diese, ob sie die Relevanz Ihrer Formulierung nachvollziehen können.

Tipps:

- Achten Sie darauf, im Abschnitt „Was wird benötigt“ keine zu spezifische Lösung bereits vorzuschreiben. Sonst schränken Sie den Raum für Kreativität zu stark ein.

Beispiel:

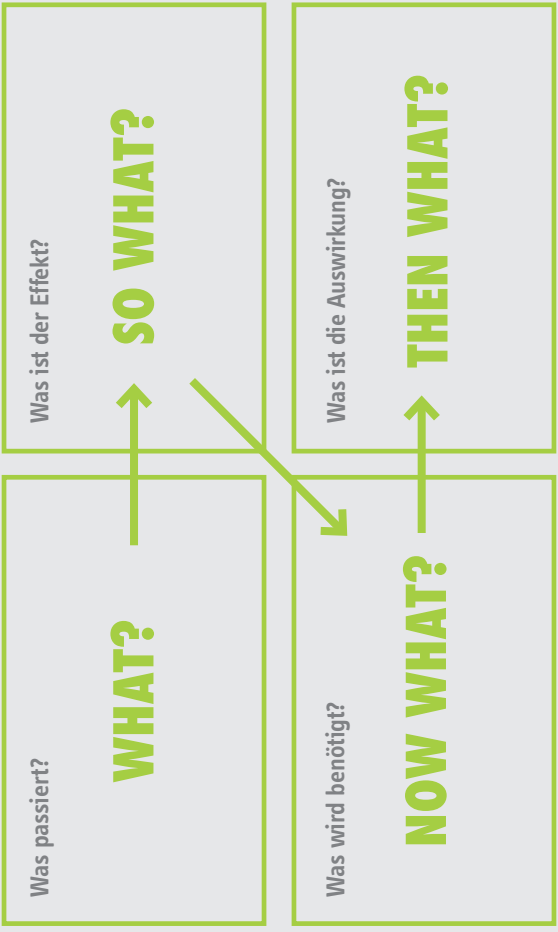
Zu Beginn ein ganz simples Beispiel aus dem Alltag, das möglicherweise nicht wahnsinnig viel Kreativität benötigt, das Prinzip aber ganz gut verdeutlicht.

- **Was passiert?** Wir haben eine gemeinsame Kaffeeküche auf dem Flur. Häufig stehen im Waschbecken und den Ablagebereichen benutzte Teller und Tassen, die nicht in die Spülmaschine geräumt wurden. Die Spülmaschine wird momentan nur einmal pro Tag abends von der Reinigungsgruppe angeschaltet.
- **Was ist der Effekt?** Ab einer gewissen Uhrzeit ist es nicht möglich sich schnell und unkompliziert einen Kaffee zu holen und wieder seiner Arbeit nachzugehen. Das sorgt für Unzufriedenheit und hat Auswirkungen auf die Produktivität der Mitarbeiter.
- **Was wird benötigt?** Wir brauchen einen Weg, um sicherzustellen, dass es jeder Zeit für alle möglich ist, sich einen Kaffee zu machen und dann wieder der Arbeit nachzugehen.
- **Was ist die Auswirkung?** Dies sorgt dafür, dass die Bedürfnisse nach Getränken befriedigt werden und möglichst ohne großen Zeitverlust produktiv gearbeitet werden kann.

Ein Beispiel für eine Treiberformulierung, für die es in den nächsten Schritten Kreativität benötigt.

- **Was passiert?** Unsere Kundschaft beschäftigt immer häufiger angelernte Arbeiter, die nur kurze Zeit hatten, sich mit unseren mächtigen Produkten vertraut zu machen und meist keine mehrjährige Fachausbildung durchlaufen haben.
- **Was ist der Effekt?** Die Bediener auf Kundenseite bedienen das Produkt daher oft nicht sachgemäß und beschädigen es. Außerdem sind die Arbeitsergebnisse nach der Benutzung unserer Geräte oft nicht zufriedenstellend, weil die Nutzer die notwendigen Funktionen nicht finden und einstellen können.
- **Was wird benötigt?** Wir brauchen einen Weg, den Bediener bei der Nutzung unserer Geräte zu unterstützen und die Bedienung möglichst intuitiv zu gestalten.
- **Was ist die Auswirkung?** Dadurch stellen wir sicher, dass Kunden mit unseren Geräten optimale Arbeitsergebnisse produzieren und uns als Kunden treu bleiben.

Quellen: https://sociocracy30.org/


Was passiert?
WHAT?
Was ist der Effekt?
SO WHAT?
Was wird benötigt?
NOW WHAT?
Was ist die Auswirkung?
THEN WHAT?