



creaffective

CO-CREATING THE FUTURE

Ausbildung als
Workshopmoderator



Innovation dank Facilitation

Unsere Welt, die Gesellschaft und auch Unternehmen verändern sich in rasanter Geschwindigkeit. Es entstehen ständig neue Herausforderungen und der Bedarf an neuen Ideen wächst rasant. Das kreative Potenzial der Mitarbeiter ist groß, aber wie können wir es als Unternehmen nutzen? Durch Menschen, die in die Rolle eines Innovation Facilitator schlüpfen. Ausgestattet mit modernen Werkzeugen der systematischen Kreativität und Innovation unterstützen solche Moderatoren Kollegen und Fachexperten beim Entwickeln neuer Lösungen.

Mit unserer Moderatorenausbildung bekommen Sie das notwendige Werkzeug an die Hand, um direkt nach Abschluss des Moduls im eigenen Unternehmen Innovationsworkshops und Problemlösemeetings zu moderieren. Die Ausbildung gibt Ihnen die Sicherheit und das Selbstbewusstsein, um Gruppen von Experten zu neuen Lösungen zu führen.

Die Ausbildung ist für Fach- und Führungskräfte interessant, die ihre Teams und Expertengruppen bei der Arbeit an Innovation unterstützen möchten. Genauso profitieren Trainer und Berater von unserem erprobten Handwerkszeug, ebenso wie alle, die Meetings, Besprechungen, Workshops, Diskussionen mit Fokus auf Ideen und Innovation moderieren möchten.



Ein umfassendes Format

Unsere Ausbildung besteht aus drei Teilen und kombiniert digitale Moderation, Eigenarbeit und Präsenzworkshops. Zur Unterstützung gibt es Video- und Lesematerial zu essenziellen Inhalten. Die Teilnehmenden können das Material nutzen, um sich vor und zwischen den Modulen mit den wichtigsten Konzepten vertraut zu machen. Die konkreten Teile sind:

Basistraining – digital, zwei Tage. Hier vermitteln und üben wir die notwendigen Prinzipien und Werkzeuge einer auf Innovation ausgerichteten Moderation. Wir finden uns in Dreier-Gruppen für die späteren Workshops zusammen.

Vorbereitung der Themen – eigenverantwortlich. Die ModeratorInnen bereiten die gewählten Themen auf und bringen die Ergebnisse in den Präsenzteil mit.

Übungs-Workshops – vor Ort, dreieinhalb Tage. Wir durchlaufen mehrere Übungsworkshops, geben intensiv Feedback und unterstützen den Lernprozess mit weiteren Inputs und Impulsen.

Nach der Ausbildung können Sie Teams und Arbeitsgruppen im eigenen Unternehmen oder bei Kunden von einer Herausforderung bis zum detaillierten Lösungsansatz begleiten. Egal welches Thema: Die Methoden funktionieren und die Moderation geht locker von der Hand.



Das Basistraining

Moderation bedeutet Führung, im besten Sinne des Wortes. Sie schaffen mit einem Innovationsworkshop einen sicheren, strukturierten Rahmen, in dem Kreativität möglich wird.

Das zweitägige Basistraining vermittelt die Werkzeuge und Prozesse, die Sie für diesen Rahmen brauchen. Wir stützen uns auf eine solide, theoretische Grundlage: Die Systematic Creative Thinking (SCT) Methode vereint Ansätze der nutzerzentrierten Innovation (vor allem Design Thinking) mit dem von Psychologen entwickelten Verfahren des Creative Problem Solving. Modell und Werkzeuge sind seit Jahrzehnten im Einsatz, bleiben aber auch immer am Puls der Zeit. So bekommen Sie nicht nur das nötige Handwerkszeug, sondern können auch artverwandte Methoden erkennen und einordnen.

Damit es nicht bei der Theorie bleibt, üben wir die Vorgehensweise anhand eines echten Themas aus der Teilnehmergruppe. Und weil wir das digital machen, erleben Sie selbst, wie digitale Moderation gelingen kann. Wir reflektieren das Gelernte, bringen es in den Kontext kommender Workshops und bereiten die Themen für die Übungsworkshops vor. Am Ende der zwei Tage haben sich für jedes Thema drei TeilnehmerInnen gefunden: Eine Person steuert das Thema bei, zwei Personen übernehmen die Vorbereitung und Moderation des Übungsworkshops.



Vorbereitung der Themen

Mit dem **Handwerkszeug aus dem Basis-training** gehen die Moderations-Paare mit ihrer ThemengeberIn in die **Vorbereitung**. Wie bei einem echten Workshop hinterfragen sie gemeinsam die Zielsetzung, erarbeiten den notwendigen Kontext, und leiten passende Fragen ab. So wenden Sie das zuvor **Gelernte sofort praktisch** an – die ThemengeberInnen lernen aber auch, wie es sich auf der anderen Seite der Moderation anfühlt.

Die Ergebnisse stellen die Basis für die Übungsworkshops dar und fließen in den Präsenzteil ein.

Die Übungsworkshops

Tag 1 (halb)

Der erste halbe Tage dient dem Ankommen. Wir wiederholen und **vertiefen die Inhalte** des Basistrainings, und wir prüfen die Vorbereitung der Themen. **Offene Fragen** können gestellt und geklärt werden.

Tag 2

Wir nutzen den Morgen für eine **Vorbereitung** der ersten Übungsworkshops. Die Moderationspaare sortieren sich und planen ihre konkrete Moderation. Es folgt ein **dreistündiger Übungsworkshop** mit **intensivem Feedback** im Anschluss. Wir schließen den Tag mit einem kurzen Impuls zu weiteren **Kreativitätstechniken** ab.

Tag 3

Am Vormittag gibt es weitere **Impulse**, die wir am Interesse und Bedarf der Teilnehmergruppe festmachen. Die Inputs können sich mit **Innovationskultur**, **Entscheidungsfindung**, **Prototyping** oder **Meetingmoderation** befassen. Danach folgt ein weiterer **Übungsworkshop** mit anschließendem Feedback.

Tag 4

Der letzte Tag beginnt mit dem finalen **Übungsworkshop**. Auch hier folgt umfassendes Feedback. Wir greifen noch offene Themen auf und klären die letzten Fragen. Außerdem dokumentieren wir alle **Ergebnisse der Workshops** für die weitere Arbeit.

Erfahrungsberichte

„Die Ausbildung ist die perfekte Kombination aus Theorie und Praxis. Zu meinen Highlights gehört die eigenständige Planung und Durchführung einer Workshopmoderation. Hier konnten wir anhand von realen Fragestellungen aus der Praxis die erlernte Systematic Creative Thinking Methode anwenden und diverse Kreativitätstechniken ausprobieren. Der Austausch in der Gruppe, das konstruktive Feedback unserer Trainer und die zahlreichen Tipps aus der Praxis waren sehr wertvoll und inspirierend. Und durch die Aufteilung in einen virtuellen und in einen physischen Teil fühle ich mich für die Durchführung von Innovationsworkshops sowohl in Präsenz als auch virtuell bestens vorbereitet.“

- Christina Stadler, Innovationsmanagerin, HAWE Hydraulik SE

„Die Moderationsschulung hat mir wertvolle Impulse für die Planung, Durchführung und Nachbereitung von Workshops gegeben! Neben den sehr anschaulichen Theorie-Inhalten hat mir besonders gefallen, dass wir die Werkzeuge und Methoden direkt ausprobieren und mit dem Trainer unsere Erfahrung daraus diskutieren konnten, und auch ausführlich Feedback bekamen. Durch das dynamische Format konnten wir außerdem auf die konkreten Bedürfnisse der Teilnehmergruppe eingehen. So konnte ich die Inhalte direkt auf die Arbeitsweisen unserer Organisation beziehen und gleich nach der Schulung loslegen.“

- Elisabeth Springmann, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, FfE

„Wie bereits viele Kolleginnen und Kollegen habe auch ich die Ausbildung zum Innovation Facilitator genießen dürfen. Innerhalb einer Woche haben wir mit Hilfe des Systematic Creative Thinking gelernt, Innovationsworkshops zu planen und durchzuführen. Unsere Teilnehmergruppe ist zu einem coolen Team zusammengeschweißt worden und wir hatten großen Spaß beim Üben der Moderation in lockerer, konstruktiver Atmosphäre. Besonders beeindruckt hat mich die große Anzahl von Ideen dank dem gezieltem Einsatz von Kreativitätstechniken. Ich gehe mit einem guten und sicheren Gefühl zurück in mein Unternehmen, um hier zukünftig Workshops und Innovationsprozesse zu begleiten.“

- Moritz Heetlage, Innovationsmanager, Pöppelmann GmbH & Co. KG

Preisangaben

Gesamtkosten für die Ausbildung inklusive aller Materialien:

3.800 Euro für Unternehmen

3.300 Euro für Privatpersonen, Freelancer und gemeinnützige Organisationen

Preise zzgl. 19% MwSt.

Stornierungsbedingungen

Um nach Anmeldung einen Platz zu garantieren, muss die Gebühr bis einen Monat vor Beginn der Ausbildung auf das creaffective Konto überwiesen worden sein. Es gelten folgende Stornierungsbedingungen

> 30 Tage vor Beginn:	Kostenlos
30-22 Tage vor Beginn:	25% der Ausbildungsgebühr
21-15 Tage vor Beginn:	50% der Ausbildungsgebühr
14-7 Tage vor Beginn:	75% der Ausbildungsgebühr
< 7 Tage vor Beginn:	100% der Ausbildungsgebühr

Anmeldung zur Ausbildung als Workshopmoderator 2023

Hiermit melde ich

Herrn / Frau _____

verbindlich an für die Ausbildung als Workshopmoderator bei creaffective.

Bitte schicken Sie die Rechnung an (bitte Daten einfügen):

Datum: _____ Unterschrift: _____

Funktion: _____

Basistraining (virtuell): 24.-25.04.2023
Übungsphase (Präsenz): 08.-11.05.2023

Bitte schicken Sie die unterschriebene
Anmeldungen per Scan oder als elektronische
Version an: info@creaffective.de

Nach dem Erhalt der Anmeldung erhalten Sie
eine Rechnung von uns an die von Ihnen
angegebene Adresse



Wer wir sind

Wir sind ein selbstorganisiertes Beratungsunternehmen mit sieben Mitarbeitern. Unser Arbeitsschwerpunkt liegt in den DACH-Ländern, wir sind aber auch international tätig, vor allem im Großraum China.

Bei Kunden sind wir als Berater, Coaches, Moderatoren, Trainer und Key Note Speaker aktiv. Wir begleiten in unseren Projekten Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen ko-kreativ und individuell dabei wirkungsvolle Zusammenarbeit zu gestalten. Wir unterstützen auf dem Weg zu mehr Innovation, Agilität und Selbstorganisation.

Unser Team dient uns und unseren Kunden dabei auch als ein Labor für New Work. Wir arbeiten und experimentieren mit Modellen und Werkzeugen des agilen Arbeitens und der Selbstorganisation. Die daraus gewonnene Erfahrung geben wir durch unsere Beratungsarbeit und unsere Veröffentlichungen nach Außen weiter.





Der direkte Draht zu uns

Sie möchten über ein konkretes Anliegen sprechen? Sie brauchen genauere Informationen dazu, wie eine Beratung zum Innovationsmanagement genau abläuft? Wir unterstützen gerne! Schreiben Sie uns einfach auf info@creffective.de und wir melden uns umgehend.

Mehr Informationen zu uns und unseren Angeboten gibt es natürlich auch auf unseren Webseiten: www.creffective.de (auf Deutsch) and www.creffective.com (auf Englisch).

Auf unserem [YouTube Kanal](#) finden Sie ebenfalls spannende Inhalte.