creaffective

CO-CREATING THE FUTURE

Ausbildung im Innovationsmanagment

Innovation bewusst fördern

Ein bewusster Umgang mit Innovation ist der Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens. Viele überlassen Innovation aber eher dem Zufall. Neue Ideen entstehen, wenn überhaupt, nur ungeplant und nicht systematisch – und generell zu wenig. Die Entwicklung von neuen Lösungen dauert deutlich zu lange und verläuft oft im Sande. Dabei gibt es erprobte, sinnvolle Vorgehensweisen, um Veränderungen herbeizuführen und die Innovationskraft zu stärken.

Ein wichtiger Faktor sind kompetente InnovationsmanagerInnen, die die Innovationskraft ihrer Organisation stärken. Sie können:

- den konkreten Veränderungsbedarf diagnostizieren
- ein sinnvolles und gangbares Vorgehen mitgestalten und Good Practices vorschlagen
- ein Umfeld mitgestalten, das Innovation fördert
- dabei unterstützen, eine Innovationsstrategie abzuleiten
- Innovationssprosse und eine Innovations-Governance managen

Mit unserem Ausbildungsprogramm zum Innovationsmanager entwickeln Sie die notwendigen praktischen Kompetenzen, um die eigene Organisation oder Organisationseinheit zu unterstützen und als Katalysator und Coach für Innovation zu fungieren.

Ausbildungsziele

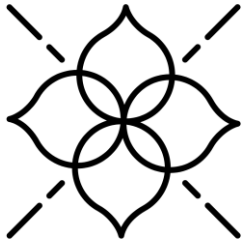
Der Weg der Innovation enthält immer Elemente der Ungewissheit, die wir nicht planen und steuern können. Wir können aber die Rahmenbedingungen und Praktiken einer Organisation so ausrichten, dass Innovation nicht nur möglich sondern auch sehr wahrscheinlich wird.

Durch unsere Ausbildung zum Innovationsmanager können Sie essentielle Kompetenzen entwickeln:

- Sie verstehen systematische Kreativprozesse und können damit arbeiten.
- Sie begleiten die Organisation beim Ableiten von Innovationsstrategie und Suchfeldern.
- Sie beraten die Organisation kompetent dabei, ihre Innovationskraft zu stärken.
- Sie diagnostizieren zielsicher den Veränderungsbedarf der Organisation im Hinblick auf Innovation.
- Sie kennen erprobte Good Practices und wissen, wie sie diese anpassen müssen.
- Sie entwickeln mit Kollegen zusammen schlagkräftige Next Practices der Innovation.
- Sie können einen für die Organisation angemessenen Innovationsprozess gestalten und unterstützen.
- Sie bringen die Organisation und einzelne Einheiten erfolgreich ins Handeln.

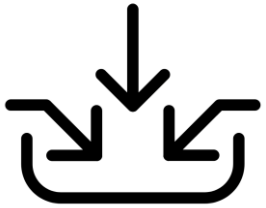
Aus der Praxis in die Praxis

Wir vermitteln das Handwerkszeug **anwendungsorientiert** und arbeiten während der gesamten Ausbildung **mit Themen aus Ihrer Organisation**. Dazu kommt der interdisziplinäre Austausch mit den anderen Teilnehmern – so nehmen Sie umsetzbare Lösungen für Ihre persönliche Arbeit mit.



Die Ausbildung betrachtet Innovation **ganzheitlich** und **umfassend**. Wir betrachten Organisationen auf operativer, struktureller, zwischenmenschlicher und individueller Ebene. Prozesse spielen eine große Rolle, genauso aber auch weiche Faktoren wie Mindest und Kultur.

Wir arbeiten mit **Fallbeispielen** unserer Kunden und anderen Organisationen, die wir für unsere Veröffentlichungen und Bücher besucht und interviewt haben. Dabei bleiben wir durchaus auch **kritisch** – Glanz ist nicht immer Gold, kann aber trotzdem zur **Inspiration** dienen.



Wir nutzen das Beste aus **unterschiedlichen Methoden** und **Herangehensweisen**. Wir sind nicht dogmatisch und auf einen bestimmten Ansatz fokussiert. Wir wählen die besten Elemente aus unterschiedlichen Denkschulen und Methoden aus, um etwas zu schaffen, was **in der Praxis wirklich funktioniert**

Menschengerechtes Lernen

Die Ausbildung ist als **Lernprozess** konzipiert, der sich **über mehrere Monate** erstreckt. Dabei wechseln sich die praktische Anwendung im Unternehmen mit gemeinsamen Lernsessions mit den anderen Teilnehmern ab.

Wir setzen auf eine Kombination von:

- einer Praxisanwendung während der Trainingsblöcke
- einer Praxisanwendung on-the-job zwischen den Blöcken (von den Teilnehmern selbst geplant)
- Einzelcoachings und Sparrings mit jeder TeilnehmerIn von bis zu 4 Stunden
- Einsatz einer digitalen Kollaborationsplattform für Austausch, Netzwerken und Inspiration zwischen den Blöcken
- Videoaufzeichnungen der Inputs vor den Lernsessions und zum späteren Anschauen
- Weiteres Lese- und Videomaterial, inklusive passender Bücher (wird den Teilnehmerinnen vorab zugeschickt)

Der Ablauf der Ausbildung

Wir stützen uns in diesem Modul auf unsere praktischen Erfahrungen aus der Beratung und Begleitung verschiedener Unternehmen und der Arbeit bei und für creaffective. Gleichzeitig arbeiten wir mit Erkenntnissen aus der aktuellen Forschung zu Kreativität, Innovation und Innovationsmanagement.

Juli 2022

- Virtueller Kick-off zur Vorbereitung und zum Kennenlernen. (2,5 Stunden)
- Vorbereitungsarbeit durch die Teilnehmer. (Aufwand ca. 10 Stunden)

September 2022

- Ausbildungsblock 1 (in München, 2 Tage)
- Coaching & Sparring mit den Ausbildern (bis zu 2 Stunden)

Januar 2023

- Ausbildungsblock 2 (in München, 2 Tage)
- Durchführung einer selbstdefinierten Praxisanwendung. (über drei Monate)

März 2023

- Virtuelle Review und Retrospektive einige Monate nach der Ausbildung. (2,5 Stunden)
- Coaching & Sparring mit den Ausbildern (bis zu zwei Stunden)

Inhalte im Detail

Wir stützen uns in diesem Modul auf unsere praktischen Erfahrungen aus der Beratung und Begleitung verschiedener Unternehmen und der Arbeit bei und für creaffective. Gleichzeitig arbeiten wir mit Erkenntnissen aus der aktuellen Forschung zu Kreativität, Innovation und Innovationsmanagement.

- Prozessmodelle der Innovation
- Prozess der Suchfeldableitung
- Next Practices des Innovationsmanagements
- Innovationsmanagement-Prozess
- Vorgehen des Proposal Forming und begleitender Methoden
- Handlungsfelder zur Stärkung der Innovationskraft in Organisationen
- Effectuation: Innovieren unter Ungewissheit
- Kollegiale Beratung: Intensive Einzelfallbehandlungen von Fragen
- Unterschiedliche Herangehensweisen für verschiedene Innovationsarten
- Modell der vier Räume zukunftsbereiter Organisationen
- Selbstgesteuerte Innovationsexperimente
- Innovationsstrategie: Suchfelder für Innovation ableiten

Erfahrungsberichte

„Innovation gewinnt für den Bankensektor, insbesondere durch die wachsende disruptive Bedrohung durch Fintechs und „GAFA“, rasant an Bedeutung. Durch die Praxisausbildung zum Innovationsmanager habe ich für mich sehr viele, unmittelbar umsetzbare und praxisnahe Ansätze mitgenommen. In einer kleinen Gruppe wird dabei sehr intensiv auf die individuellen Herausforderungen der Teilnehmer eingegangen und gemeinsam bereits erste Lösungsansätze erarbeitet.“

Hans-Jörg Flöck, Geschäftsführer

Servicegesellschaft der PSD Banken

„Ich denke eine solche Ausbildung ist für jeden Manager, der mit seinem Team Produkte und Lösungen entwickelt, nicht nur sinnvoll, sondern – im Nachhinein betrachtet – sogar unbedingt erforderlich! Es lässt sich so viel ungeahntes Potential heben, wenn Innovation systematisch betrieben und gelebt wird. Dabei spielt es keine Rolle, ob man später selbst Workshops moderieren ober eher im Topmanagement Innovationskultur fördern möchte. Die Ausbildung gibt tiefe Einblicke in beide Bereiche.“

Florian Weihard, CTO von ruhlamat

„Nach jedem Ausbildungstag bei creaffective bin ich um Einiges reicher. Neues Wissen, fachlich fundiert aufbereitet und praxisnah vermittelt, dazu noch eine gute Portion individuelle Beratung: All das nimmt man bei creaffective an jedem einzelnen Tag mit.“

Gabriele Klaholz, MDK Bayern

Preisangaben

Gesamtkosten für die Ausbildung inklusive aller Materialien:

4.000 Euro für Unternehmen

3.000 Euro für Privatpersonen, Freelancer und gemeinnützige Organisationen

Preise zzgl. 19% MwsT.

Stornierungsbedingungen

Um nach Anmeldung einen Platz zu garantieren, muss die Gebühr bis einen Monat vor Beginn der Ausbildung auf das creaffective Konto überwiesen worden sein. Es gelten folgende Stornierungsbedingungen

> 30 Tage vor Beginn:	Kostenlos
30–22 Tage vor Beginn:	25% der Ausbildungsgebühr
21–15 Tage vor Beginn:	50% der Ausbildungsgebühr
14–7 Tage vor Beginn:	75% der Ausbildungsgebühr
< 7 Tage vor Beginn:	100% der Ausbildungsgebühr

Anmeldung zur Ausbildung Innovationsmanager 2022

Hiermit melde ich

Herrn / Frau _____

verbindlich an für die Ausbildung zum Innovationscoach / Innovationsmanager bei creaffective.

Bitte schicken Sie die Rechnung an (bitte Daten einfügen):

_____

_____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Funktion: _____

Kickoff (virtuell):	**14.07.2022**
Block 1:	**21. bis 22.09.2022**
Block 2:	**24. bis 25.01.2023**
Retrospektive (virtuell):	**tbd**

Bitte schicken Sie die unterschriebene Anmeldungen per Scan oder als elektronische Version an: info@creaffective.de

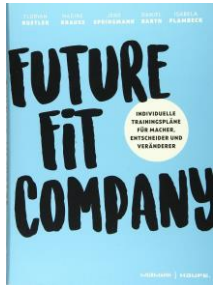
Nach dem Erhalt der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung von uns an die von Ihnen angegebene Adresse

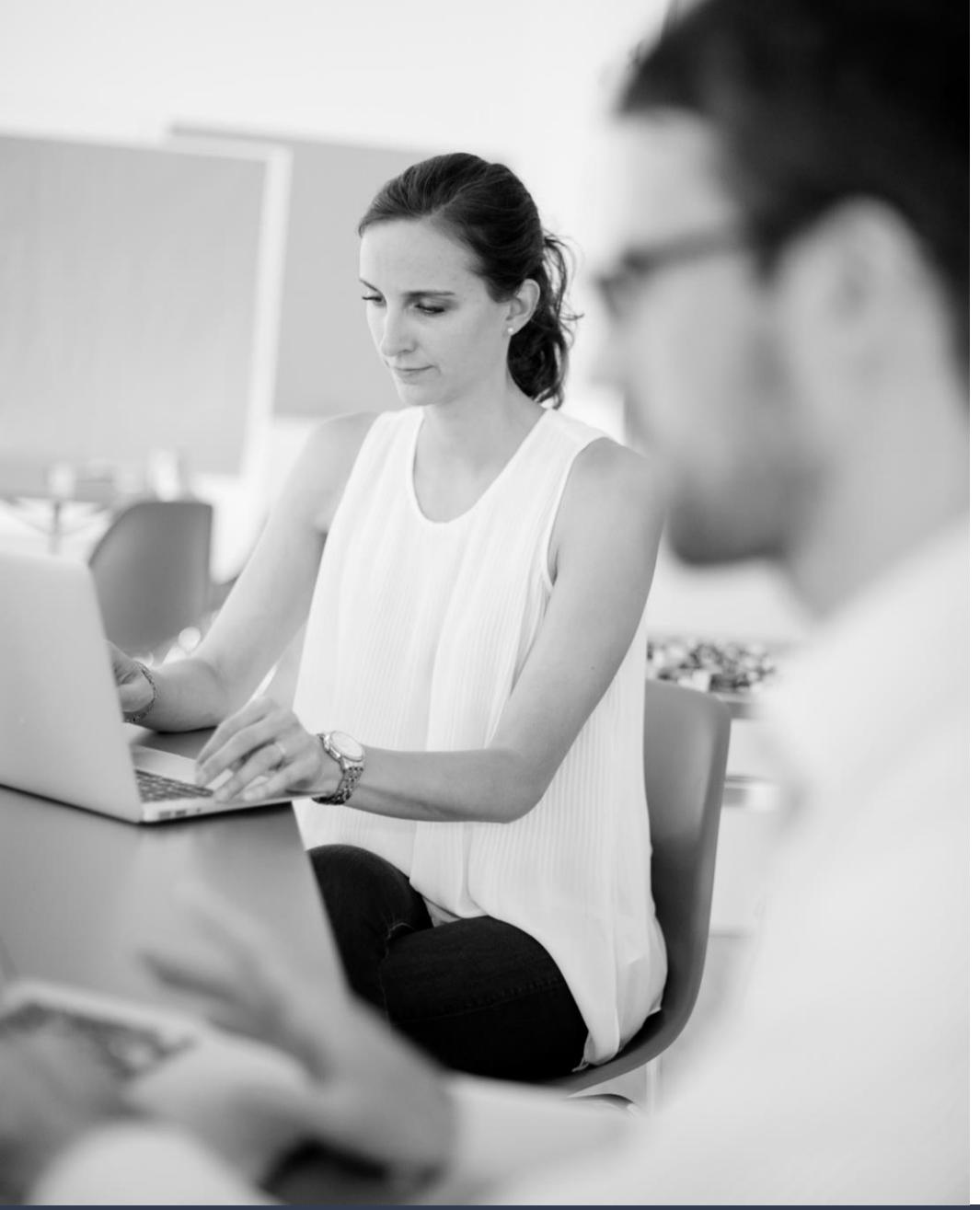
Wer wir sind

Wir sind ein selbstorganisiertes Beratungsunternehmen mit sieben Mitarbeitern. Unser Arbeitsschwerpunkt liegt in den DACH-Ländern, wir sind aber auch international tätig, vor allem im Großraum China.

Bei Kunden sind wir als Berater, Coaches, Moderatoren, Trainer und Key Note Speaker aktiv. Wir begleiten in unseren Projekten Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen ko-kreativ und individuell dabei wirkungsvolle Zusammenarbeit zu gestalten. Wir unterstützen auf dem Weg zu mehr Innovation, Agilität und Selbstorganisation.

Unser Team dient uns und unseren Kunden dabei auch als ein Labor für New Work. Wir arbeiten und experimentieren mit Modellen und Werkzeugen des agilen Arbeitens und der Selbstorganisation. Die daraus gewonnene Erfahrung geben wir durch unsere Beratungsarbeit und unsere Veröffentlichungen nach Außen weiter.





Der direkte Draht zu uns

Sie möchten über ein konkretes Anliegen sprechen? Sie brauchen genauere Informationen dazu, wie eine Beratung zum Innovationsmanagement genau abläuft? Wir unterstützen gerne! Schreiben Sie uns einfach auf info@creaffective.de und wir melden uns umgehend.

Mehr Informationen zu uns und unseren Angeboten gibt es natürlich auch auf unseren Webseiten: www.creaffective.de (auf Deutsch) and www.creaffective.com (auf Englisch).

Auf unserem YouTube Kanal finden Sie ebenfalls spannende Inhalte.