



Isabela Plambeck ist Trainerin und Coach im Bereich Innovation und Kreativität und international für die Innovationsberatung creaffective GmbH tätig. creaffective unterstützt Organisationen weltweit ihre Innovationskraft zu stärken und eine Kultur der Innovation zu entwickeln.

Zuvor hat sie als Concept Designer in einem internationalen Unternehmen interaktive, digitale Medien Installationen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden und Auftraggebern entwickelt.

Für creaffective leitet und moderiert Isabela Plambeck Trainings und Innovationsworkshops auf Deutsch, Englisch und Spanisch.

Neben ihrer Tätigkeit als Innovation Coach, unterstützt Isabela Plambeck creaffective bei der Konzeption von neuen Produktformaten, sowie bei der Darstellung und Visualisierung der verwendeten Techniken und Methoden.

Ausbildung:

- Technischer Ingenieur für Industriedesign an der Politechnischen Universität Valencia (Spanien) und Hochschule München.
- Workshop Gamification in Training und Beratung
- Workshop Graphic Recording
- Ausbildung Dynamic Facilitation
- Workshop Lean Startup
- Ausbildung in der Moderation von selbst-gesteuerten Teams mit holokratischen Methoden
- Schulung in Gewaltfreier Kommunikation (GFK) bei Klaus Karstädt
- Schulung in Konfliktlösung und Mediation bei Maria Hinterauer
- Training in Soziokratie 3.0 und Selbstorganisation mit James Priest

Auswahl an Referenzen:

- Durchführung von Schulungen zu Kreativität und Innovation u.a. bei Sony Music, MTU, MAN, Commerzbank
- Durchführung und Begleitung von Innovationsworkshops und -projekten u.a. bei Vitra, Webasto, Stabilus, Swarovski, Stoll, Bosch Sicherheitssysteme
- Vorträge zu Kreativität, Innovation und Design Thinking u.a. bei der IHK München, Netzwerkpartner, DEVK
- Ausbilderin von Unternehmensinternen Innovationsworkshop-Moderatoren u.a. von SOS Kinderdörfer, Airbus, Bosch, Zwilling, Daimler AG
- Durchführung von speziellen Führungskräfteformaten u.a. bei Volkswagen, Sony Music, Siemens, Targobank

Auswahl speziellen Referenzen im Bereich Strategietagungen:

- Begleitung der erweiterten Geschäftsleitung der Servicegesellschaft der PSD Banken: zum einen zu operativen und strategischen Zukunftsthemen, zum anderen zur Entwicklung neuer Zusammenarbeitsmodelle innerhalb der Geschäftsleitung.
- Begleitung der Geschäftsführung und Führungsebene der Bavaria Film GmbH zur strategischen Neuausrichtung