creaffective
CO-CREATING THE FUTURE

Ausbildung zum Innovation Facilitator

Übersicht

Warum eine Ausbildung zum Innovation Facilitator?

Die Geschwindigkeit, mit der sich die Welt, die Gesellschaft und auch Unternehmen verändern, hat in den vergangenen Jahren drastisch zugenommen. Es entstehen ständig neue Herausforderungen und der Bedarf an neuen Ideen wächst rasant. Auch die Methoden, Techniken und Tools rund um Kreativität und Innovation werden scheinbar von Jahr zu Jahr mehr. Wie werden Sie also wieder Herr der Lage? Wie können Unternehmen das kreative Potenzial der Mitarbeiter nutzen?

Durch Kollegen, die in die Rolle eines Innovation Facilitator schlüpfen. Ausgestattet mit modernen Werkzeugen der systematischen Kreativität und Innovation unterstützen solche Moderatoren Kollegen und Fachexperten beim Entwickeln neuer Lösungen. Mit der Moderatorenausbildung von creaffective bekommen Sie das notwendige Werkzeug an die Hand, um direkt nach Abschluss des Moduls im eigenen Unternehmen Innovationsworkshops und Problemlösemeetings zu moderieren. Sie erhalten auch einen kompakten Überblick über die wichtigsten Begriffe und angrenzenden Konzepte, damit Sie allgemein Innovation im Unternehmen stärker fördern können.

Das Training verläuft über einen Zeitraum von fünf Tagen mit zwei erfahrenen creaffective Trainern mit einer maximalen Teilnehmerzahl von 12 Personen. Das Training ist als offenes Training gestaltet, d.h. es nehmen Vertreter unterschiedlicher Unternehmen teil.

Das Seminar wird vom
09. - 13.11.2020
in München stattfinden.

Jeder Teilnehmer wird während des Trainings einen dreistündigen Kreativworkshop moderieren, der parallel per Video festgehalten wird. Außerdem werden die Teilnehmer auch in der Rolle des Auftraggebers sein und Lösungen für reale Herausforderungen und Themen erarbeiten und aus dem Training mitnehmen!

Von creaffective werden dabei folgende Leistungen erbracht:

1. Sämtliche Materialien und Kursunterlagen werden gestellt. Einige davon werden vor Ort ausgeteilt, weitere Unterlagen werden im Nachgang digital zugestellt.
2. Verpflegung während er Kaffee- und Mittagspausen wird ebenfalls gestellt.
3. Die Ergebnisse der inhaltlichen Arbeit werden in einem digitalen Fotoprotokoll aufbereitet und im Nachgang der Ausbildung zugesendet.
4. Die Übungsmoderationen werden gefilmt und die Videos den Teilnehmern entsprechend zur Verfügung gestellt.
5. Jeder Teilnehmer bekommt nach Ende der Ausbildung ein Teilnahmezertifikat.

Besonderheiten

Wir vermitteln das Handwerkszeug anwendungsorientiert und arbeiten daher während der gesamten Ausbildung mit Themen aus Ihrer Organisation. Diese bringen die Teilnehmer selbst ein. Mithilfe unserer Methoden und dem inter-disziplinären Austausch mit den Teilnehmern anderer Organisation nehmen Sie Lösungen für Ihre persönliche Arbeit mit, die Sie nach der Ausbildung vorantreiben und umsetzen können.

Die Ausbildung betrachtet Innovation wirklich umfassend von allen wichtigen Ansatzpunkten: Person, Prozess, Kultur und Struktur.

Wir arbeiten auch mit Fallbeispielen unserer Kunden und anderen Organisationen, die wir für unsere Veröffentlichungen und Bücher besucht und interviewt haben.

Die Ausbildung ist Teil des Gesamtkonzept des Future Fit Coach. Die Expertise um Unternehmen dabei zu unterstützen fit für die Zukunft zu werden ist Modular aufgebaut. Mehr Infos dazu finden Sie hier.

Im Detail

Nutzen

Die gemeinsame kreative Arbeit ist ein essenzieller Bestandteil des modernen Arbeitsplatzes, birgt aber auch Fallstricke und Herausforderungen. Meetings und Workshops zur Lösung komplexer Herausforderungen sind im Idealfall gut strukturiert und moderiert, um nicht in ermüdende, endlose Diskussionen auszuarten. Damit das gelingt, bieten wir in diesem Modul einen kompletten Werkzeugkoffer, um Kollegen, Teams und Expertengruppen mittels eines Kreativprozesses zu Lösungen zu führen.

Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, andere Arbeitsgruppen im Unternehmen oder beim Kunden als Prozessmoderator für Kreativitäts- und Problemlöseprozesse zu steuern und Innovationsworkshops vorzubereiten und durchzuführen. Die eingesetzte Methode, das sogenannte Systematic Creative Thinking, ist dabei außerordentlich universell in der Anwendung und erlaubt die Bearbeitung jeder Art von offener Fragestellung.

Zielgruppen

Mitglieder des Innovationsmanagements, die den Innovationsprozess des Unternehmens aktiv durch Innovationsworkshops unterstützen möchten.

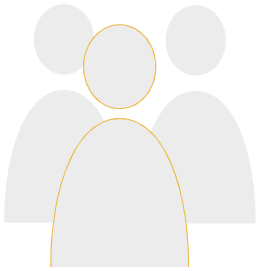
Ebenso Fach- und Führungskräfte, Trainer und Berater, sowie alle anderen, die Meetings, Besprechungen, Workshops und Diskussionen mit Fokus auf Ideen und Innovation moderieren (möchten).

Inhalte

Basis des Moduls ist das sogenannte Systematic Creative Thinking (SCT). Diese Methode vereint die besten Ansätze aus dem Creative Problem Solving, das aus der Kreativitätsforschung stammt und bis in die 1960er Jahre zurückgeht, und des mittlerweile sehr bekanntem Design Thinking mit seinem Fokus auf Nutzerbedürfnisse.

Sowohl der Prozess als auch die Werkzeuge sind von uns in der jahrelangen Arbeit mit Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen angewendet und erprobt worden. Wir arbeiten nach wie vor mit SCT als einer unserer Standardmethoden und können bei der Erklärung der Werkzeuge und beim Feedback zu den Übungsmoderationen auf viel praktische Erfahrung zurückgreifen.

Das Modul bietet eine vielfältige Mischung aus interaktiver Präsentation, Einzelübungen, Gruppenübungen, konkreter Beispielmoderation anhand eines reellen Themas, Übungsmoderation jedes Teilnehmers an einem realen Thema in der Kleingruppe (inklusive Videoaufnahme), intensives Feedback zu jeder Moderation und Reflexionsrunden.



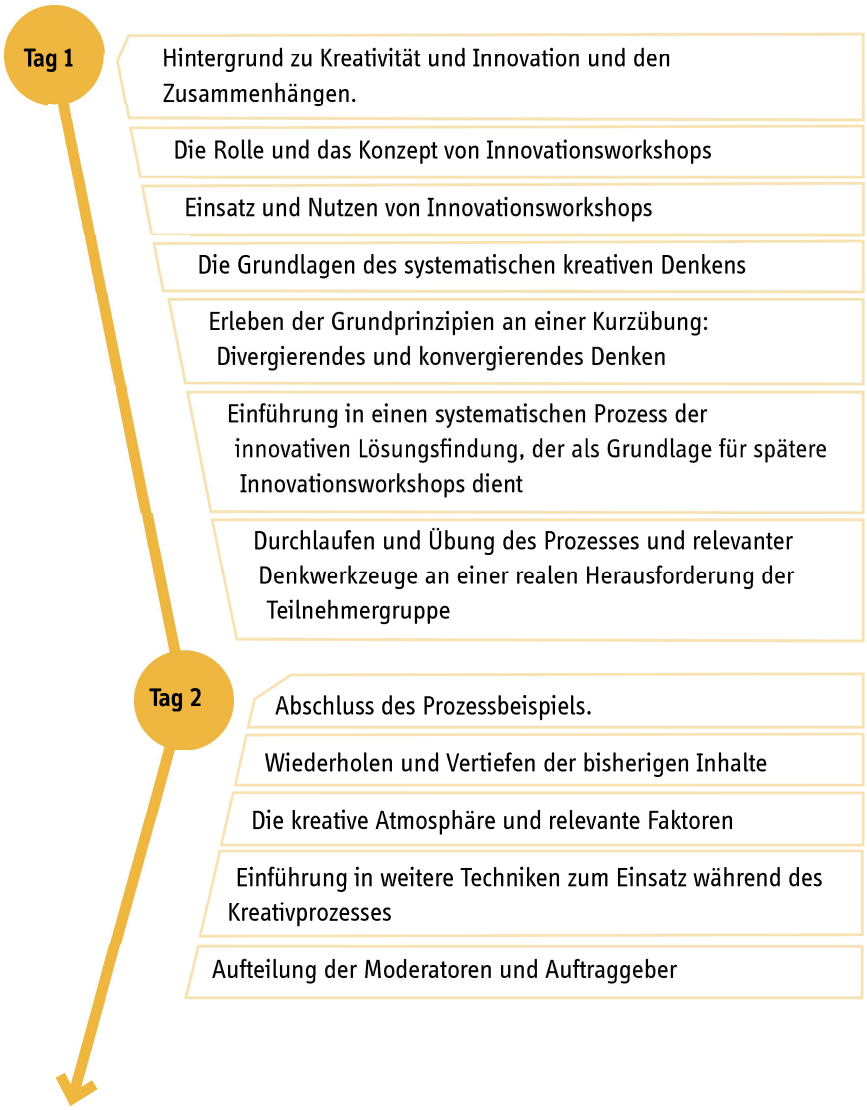
Geplanter Ablauf

Ablauf

Sie erlernen die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Kreativworkshops/Innovationsworkshops mit Hilfe eines systematischen Prozesses der kreativen Lösungsfindung und entsprechender Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken.

An den ersten beiden Tagen durchlaufen Sie zunächst als Teilnehmer den Kreativprozess anhand eines realen Themas aus der Gruppe. Sie lernen dabei sämtliche Werkzeuge kennen, die es für einen erfolgreichen Workshop braucht. Ab dem dritten Tag schlüpfen Sie in die Rolle des Moderatoren und führen ein Team unter Begleitung und Beobachtung eines erfahrenen Moderatoren von creaffective durch den Kreativ-Prozess. Wir geben Ihnen in dieser Ausbildung das notwendige Handwerkszeug, um Ideen und Innovation zu fördern, ob als Teammoderator in einem Workshop, als Führungskraft im nächsten Teammeeting oder als zukünftiger Innovations-Moderator in Ihrem Unternehmen.

Begleitend zu den Übungsmoderationen an den letzten drei Tagen führen wir durch einzelne Inputs weitere Werkzeuge und grundlegende Konzepte für den sicheren Umgang mit Stakeholdern und Teilnehmern ein.



Geplanter Ablauf

Tag 3 — **Die Moderation von Innovationsworkshops**

- Die Rolle des Innovationsmoderators
- Vorbereitung eines Workshops mit dem Auftraggeber
- Entwicklung eines Workshopsdesigns
- Gruppendynamik in einem Innovationsworkshop
- Schaffung eines Umfelds, das Kreativität ermöglicht: Klima, Räume und Materialien
- Übungsmoderation Gruppe 1 (3 Stunden) an einem realen Thema (Aufzeichnung auf Video)
- Ausführliches Feedback für die Moderatoren

Tag 4 — **Moderation und weiteres Handwerkszeug**

- Weitere Methoden zur Moderation von Workshops
- Vertiefende Tipps & Tricks für Moderatoren
- Übungsmoderation Moderation Gruppe 2 (3 Stunden) an einem realen Thema (Aufzeichnung auf Video)
- Ausführliches Feedback für die Moderatoren

Tag 5 — **Moderation und Abschluss**

- Weitere Methoden zur Moderation von Workshops
- Übungsmoderation Moderation Gruppe 3 (3 Stunden) an einem realen Thema (Aufzeichnung auf Video)
- Ausführliches Feedback für die Moderatoren
- Dokumentation von Innovationsworkshops
- Materialien und Vorlagen zur Moderation
- Nächste Schritte nach dem Training
- Lessons learned aus 10 Jahren Workshopmoderation
- Abschluss und Rückblick

Referenzen

creaffective führt weltweit pro Jahr ca. 100 Trainings, Workshops und Vorträge durch.
Detaillierte Case Studies entnehmen Sie bitte dem creaffective Portfolio (PDF-Datei).

Beispiele für interne Ausbildungen von Innovationsmoderatoren

BMW

Bei BMW bildete creaffective Moderatoren für Innovationsworkshops aus, die mit Hilfe des Design Thinking moderieren. Die Teilnehmer arbeiten im Rahmen der BMW Zukunftswerkstatt. Das Training umfasste 5 Tage.

Bosch Asia Pacific

Seit 2008 ist creaffective verantwortlich für die Durchführung sämtlicher Innovations- und Kreativtrainings bei Bosch in Asien Pazifik. Pro Jahr finden zwei Moderatorenausbildungen auf Englisch und Chinesisch statt.

Rosen Group

Für den Rosen Group bildete creaffective 6 Innovationsmoderatoren aus. Die Teilnehmer arbeiten alle in innovationsnahen Funktionen.

Webasto

Für das Innovationsmanagement von Webasto hat creaffective eine Gruppe von Innovationsmoderatoren ausgebildet, die regelmäßige halbtägige Kreativ-Workshops moderieren sollen.

Stimmen ehemaliger Seminarteilnehmerinnen

„Selten habe ich so eine intensive Trainingswoche erlebt und praxisorientierte, sofort anwendbare, effektive Moderationstechniken für den kreativen Bereich vermittelt bekommen."

Stefanie Behr
Herstellungsleiterin und Prokuristin Bavaria Film Interactive

„Das Training war eine inspirierende Erfahrung und hat mich motiviert, die strukturierte Methode für Workshops unterschiedlichster Art anzuwenden. Dies hilft uns im Alltag tragfähige Lösungen für komplexe Fragestellungen zu finden."

Mirjam Reber
Projektleiterin Marketing Schweizerische Bundesbahnen SBB

Preisangaben

Die Preise gliedern sich wie folgt

Gesamtkosten pro Teilnehmer für die fünf Tage:

- Für Unternehmen kostet das Training 3000 Euro
- Für gemeinnützige Organisationen gibt es einen reduzierten Preis von 2500 Euro (Zzgl. MwSt.)

Beinhaltet:

- Materialien
- Verpflegung während des Seminars

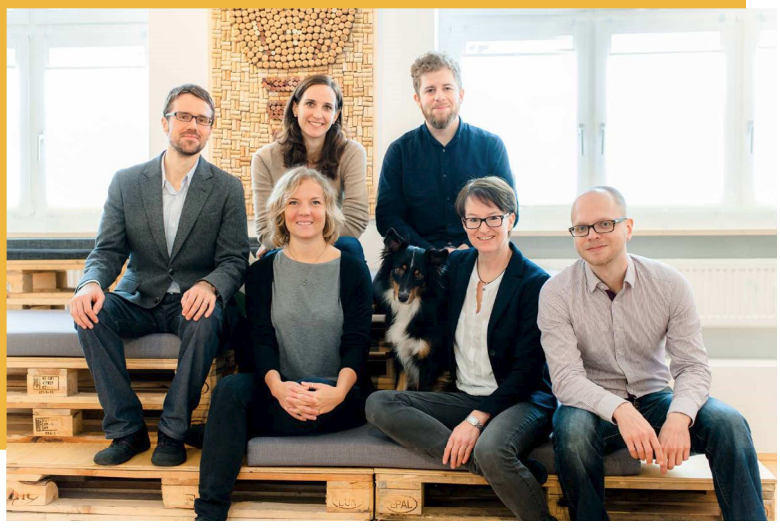
Stornierungsbedingungen

Um nach Anmeldung einen Platz zu garantieren, muss die Gebür bis einen Monat vor Beginn der Ausbildung auf das creaffective Konto überwiesen worden sein.

> 30 Tage vor dem Seminar:	Kostenlos
29-22 Tage vor dem Seminar:	25% der Ausbildungsgebühr
21-15 Tage vor dem Seminar:	50% der Ausbildungsgebühr
14-7 Tage vor dem Seminar:	75% der Ausbildungsgebühr
< 7 Tage vor dem Seminar:	100% der Ausbildungsgebühr

Plätze sind an andere Personen übertragbar.
Die Moderatorenausbildung findet in München statt.

Ihre Ausbilder



In der Rolle der Ausbilder erwarten Sie bei creaffective erfahrene Moderatoren, Trainer und Berater. Wir teilen unsere langjährigen Erfahrungen in der Moderation von Innovationsworkshops in Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen. Gerne plaudern wir aus dem Nähkästchen und bieten Ihnen damit Einblicke in die möglichen Szenarien, die Sie als frisch gebackenen Innovation Facilitator erwarten. Wir freuen und auf Sie!

Anmeldung

Hiermit melde ich

Herrn / Frau _____

verbindlich für die creaffective Ausbildung zum Innovation Facilitator vom 09. - 13.11.2020
in München an:

Bitte schicken Sie die Rechnung an: (Bitte Daten einfügen)

_____

_____

_____

Nach dem Erhalt der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung an diese Adresse.

Datum: _____ Unterschrift: _____

Name in Druckbuchstaben: _____

Funktion: _____

Die Anmeldung bitte per Scan an info@creaffective oder per Post an:

creaffective GmbH
Rosenheimer Str. 189
81667 München