



creaffective  
CO-CREATING THE FUTURE

# Ausbildung zum Meeting Master

# Übersicht

Das Training verläuft über einen Zeitraum von drei Tagen mit zwei erfahrenen creffective Trainern mit einer maximalen Teilnehmerzahl von 12 Personen. Das Training ist als offenes Training gestaltet, d.h. es nehmen Vertreter unterschiedlicher Unternehmen teil.

Das Seminar wird vom  
**18.-20. Mai 2020**  
in München stattfinden.

**Von creffective werden dabei folgende Leistungen erbracht:**

- 1** Sämtliche Materialien und Kursunterlagen werden gestellt. Einige davon werden vor Ort ausgeteilt, weitere Unterlagen werden im Nachgang digital zugestellt.
- 2** Verpflegung während der Kaffee- und Mittagspausen wird ebenfalls gestellt.
- 3** Die Ergebnisse der inhaltlichen Arbeit werden in einem digitalen Fotoprotokoll aufbereitet und im Nachgang der Ausbildung zugesendet.
- 4** Jeder Teilnehmer bekommt nach Ende der Ausbildung ein Teilnahmezertifikat.



## Warum eine Ausbildung zum Meeting Master?

Wir lieben es, Meetings zu hassen. Jede Arbeitswoche verbringen wir viel Zeit in Besprechungen und allzu oft müssen wir uns fragen: Was machen wir hier eigentlich? Was soll ich in diesem Meeting? Geht das nicht besser?

Die kurze Antwort: Ja, es geht besser. Es gibt Prinzipien, Werkzeuge und Methoden, die die gemeinsamen Treffen effizient und produktiv machen. Bündeln wir diese Expertise in Form einer Rolle, erhalten wir Meeting Master: Kollegen, die uns bei der Gestaltung und Durchführung durch Coaching und, bei Bedarf, Moderation unterstützen. Sie führen praktische Werkzeuge ein, reflektieren mit uns den Sinn und Unsinn bestimmter Meetingformate und -elemente, und entwickeln mit uns hilfreiche Strukturen und Regeln.

# Besonderheiten



Wir vermitteln das Handwerkszeug anwendungsorientiert und arbeiten daher während der gesamten Ausbildung mit Themen aus Ihrer Organisation. Diese bringen die Teilnehmer selbst ein. Mithilfe unserer Methoden und dem interdisziplinären Austausch mit den Teilnehmern anderer Organisation nehmen Sie Lösungen für Ihre persönliche Arbeit mit, die Sie nach der Ausbildung vorantreiben und umsetzen können.



Die Ausbildung betrachtet Innovation wirklich umfassend von allen wichtigen Ansatzpunkten: Person, Prozess, Kultur und Struktur.



Wir arbeiten auch mit Fallbeispielen unserer Kunden und anderen Organisationen, die wir für unsere Veröffentlichungen und Bücher besucht und interviewt haben.



Die Ausbildung ist Teil des Gesamtkonzept des Future Fit Coach. Die Expertise um Unternehmen dabei zu unterstützen fit für die Zukunft zu werden ist Modular aufgebaut. Mehr Infos dazu finden Sie [hier](#).

# Im Detail

## Nutzen

Wenige Menschen machen sich bewusst Gedanken, was sie mit einer Besprechung eigentlich genau erreichen wollen, oder wie sie ablaufen kann und sollte. Allzu oft gehen wir davon aus, dass wir uns einfach treffen und schon irgendwie zu produktiven Ergebnissen kommen. Da dieser Idealzustand aber nur selten eintritt, starten die ersten Versuche einer Strukturierung: Jemand schreibt vorher eine Agenda, ein „Talking Stick“ wird herumgereicht, jemand erfasst die Zeit. Keine schlechten Ansätze, aber ohne ein grundlegendes Verständnis für Besprechungsformate und deren Ziele, greifen sie zu kurz.

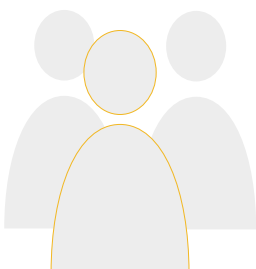
Wir möchten in dieser Ausbildung einen ganzheitlichen Blick auf Meetings werfen. Was machen wir denn genau, wenn wir uns treffen? Wir koordinieren, kollaborieren, co-kreieren. Große Wörter, deren Realisierung man nicht dem Zufall überlassen kann. Aus den Bereichen Selbst-Organisation, agiler Arbeit und Innovation kommen Werkzeuge, die das gemeinsame Arbeiten zu dem unternehmerischen Treiber machen, der es sein sollte. So schaffen Sie mehr in weniger Zeit und ohne Frustration.

Teilnehmer sind nach Besuch des Moduls in der Lage, konkrete Werkzeuge für die Planung, Gestaltung und Durchführung von Meetings anzuwenden. Sie begleiten Kollegen so lange, bis die Werkzeuge in den Meetings fest etabliert sind und eigenständig angewendet werden können. So verbreiten sich die Praktiken dauerhaft im Unternehmen.

## Zielgruppen

Um effektiv mit modernen Meetingwerkzeugen zu arbeiten, braucht es eine Person, die sich mit diesen Methoden auseinandersetzt, um sie dann in einer gesunden Meetingkultur zu verankern. Diese Person kann jeder sein, vor allem aber:

- Teamleiter und Teamspieler, die die Meetingkultur ihrer Teams neu ausrichten wollen
- Projektleiter, für die Besprechungen ein integraler Bestandteil der Projektplanung und -durchführung sind
- Abteilungsleiter, die in ihrem Bereich für mehr Effizienz und Produktivität sorgen wollen
- Facilitator und Moderatoren, die häufig für (ihre) Teams Meetings organisieren

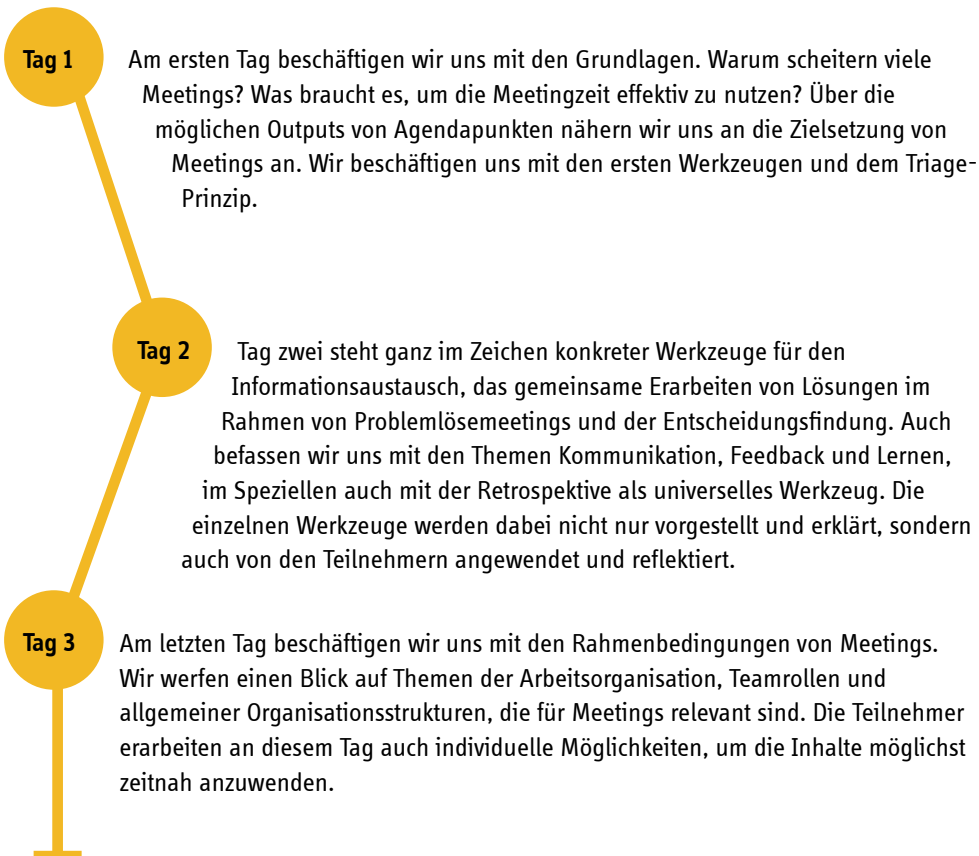


# Ablauf

## Inhalte

Die Prinzipien und Werkzeuge des Moduls stammen zu einem großen Teil aus Modellen der Selbstorganisation wie Holacracy und Soziokratie 3.0, in denen Meetingformate und -werkzeuge eine zentrale Rolle spielen. Einige Vorgehensweisen sind aber auch Methoden der Agilität und Innovation entliehen. Alle Werkzeuge sind, ebenso wie die didaktische Logik dahinter, bei creffective selbst im Einsatz. Wir vermitteln Methoden, wie sie bei uns und auch bei diversen Kunden bereits praktisch angewendet und gelebt werden.

## 1- 3 Tage



# Preisangaben

## Die Preise gliedern sich wie folgt

Gesamtkosten pro Teilnehmer für die drei Tage:

- Für Unternehmen kostet das Training 1900 Euro
- Für gemeinnützige Organisationen gibt es einen reduzierten Preis von 1400 Euro (Zzgl. MwSt.)

Beinhaltet:

- Materialien
- Verpflegung während des Seminars

## Stornierungsbedingungen

Um nach Anmeldung einen Platz zu garantieren, muss die Gebühr bis einen Monat vor Beginn der Ausbildung auf das creaffective Konto überwiesen worden sein.

> 30 Tage vor dem Seminar:	Kostenlos
29–22 Tage vor dem Seminar:	25% der Ausbildungsgebühr
21–15 Tage vor dem Seminar:	50% der Ausbildungsgebühr
14–7 Tage vor dem Seminar:	75% der Ausbildungsgebühr
< 7 Tage vor dem Seminar:	100% der Ausbildungsgebühr

Plätze sind an andere Personen übertragbar.

Die Moderatorenausbildung findet in München statt.

## Ihre Ausbilder



In der Rolle der Ausbilder erwarten Sie bei creaffective erfahrene Moderatoren, Trainer und Berater. Wir teilen unsere langjährigen Erfahrungen in der Moderation von Innovationsworkshops in Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen. Gerne plaudern wir aus dem Nähkästchen und bieten Ihnen damit Einblicke in die möglichen Szenarien, die Sie als frisch gebackenen Innovation Facilitator erwarten. Wir freuen und auf Sie!

# Anmeldung

Hiermit melde ich

Herrn / Frau \_\_\_\_\_

verbindlich für die creaeffective Ausbildung zum Meeting Master vom **18.-20. Mai 2020**  
in München an:

Bitte schicken Sie die Rechnung an: (Bitte Daten einfügen)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nach dem Erhalt  
der Anmeldung  
erhalten Sie eine  
Rechnung an  
diese Adresse.

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Name in Druckbuchstaben: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Die Anmeldung bitte per Scan an [info@creaeffective](mailto:info@creaeffective) oder per Post an:

creaeffective GmbH  
Rosenheimer Str. 189  
81667 München