



creaffective
CO-CREATING THE FUTURE

Ausbildung zum Innovation Coach

Übersicht

Das Training verläuft über einen Zeitraum von fünf Tagen mit zwei erfahrenen creffective Trainern mit einer maximalen Teilnehmerzahl von 12 Personen. Das Training ist als offenes Training gestaltet, d.h. es nehmen Vertreter unterschiedlicher Unternehmen teil.

Das Seminar wird vom
25.-29. Mai 2020
in München stattfinden.

Von creffective werden dabei folgende Leistungen erbracht:

- 1** Sämtliche Materialien und Kursunterlagen werden gestellt. Einige davon werden vor Ort ausgeteilt, weitere Unterlagen werden im Nachgang digital zugestellt.
- 2** Verpflegung während der Kaffee- und Mittagspausen wird ebenfalls gestellt.
- 3** Die Ergebnisse der inhaltlichen Arbeit werden in einem digitalen Fotoprotokoll aufbereitet und im Nachgang der Ausbildung zugesendet.
- 4** Jeder Teilnehmer bekommt nach Ende der Ausbildung ein Teilnahmezertifikat.



Warum eine Innovation Coach Ausbildung?

Innovation gehört zu den Eckpfeilern erfolgreicher Unternehmen und braucht daher Fokus und Aufmerksamkeit. Aber lässt sie sich auch managen?

Wir sind überzeugt, dass sich Innovation auf jeden Fall fördern lässt. Dabei braucht es aber immer eine gewisse Hemdsärmeligkeit. Daher ist unser Ausbildungsmodul zum Innovation Coach von Praktikern für Praktiker entworfen, die in Organisationen Innovation ermöglichen und die Innovationskultur fördern möchten. Wir nutzen konkrete und handlungsorientierte Vorgehensweisen, die wir seit über zehn Jahren mit Erfolg in Unternehmen aller Branchen und Größen einsetzen und erprobt haben. Sie erfahren praktische Anwendungen anhand von realen Fallbeispielen aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Dabei haben Sie die Möglichkeit, sich mit bis zu elf anderen Teilnehmern aus unterschiedlichen Organisationen über Erfahrungen und Good Practices auszutauschen. Bisherige Teilnehmer bestätigen: Der Einblick in andere Industrien liefert wertvollen Input aus anderen Perspektiven, auch für die eigene Situation.

In fünf Tagen beschäftigen Sie sich mit Themen rund um Innovationskultur und Innovationsmanagement. In Ihrer Rolle als Innovation Coach begleiten und coachen Sie interdisziplinäre Innovationsteams. Zu diesem Zweck beschäftigen wir uns intensiv mit Methoden wie Design Thinking und Effectuation, aber auch allgemein mit Vorgehensweisen und Prozessmodellen des Innovationsmanagements. Sie bekommen außerdem Werkzeuge an die Hand, um das Klima der Innovation zu fördern und Führungskräfte zu coachen, damit diese die Innovationsaktivitäten des Unternehmens vorantreiben. Hier hilft auch wieder der Blick auf die Beispiele aus anderen Unternehmen.

Besonderheiten



Wir vermitteln das Handwerkszeug anwendungsorientiert und arbeiten daher während der gesamten Ausbildung mit Themen aus Ihrer Organisation. Diese bringen die Teilnehmer selbst ein. Mithilfe unserer Methoden und dem interdisziplinären Austausch mit den Teilnehmern anderer Organisation nehmen Sie Lösungen für Ihre persönliche Arbeit mit, die Sie nach der Ausbildung vorantreiben und umsetzen können.



Die Ausbildung betrachtet Innovation wirklich umfassend von allen wichtigen Ansatzpunkten: Person, Prozess, Kultur und Struktur.



Wir arbeiten auch mit Fallbeispielen unserer Kunden und anderen Organisationen, die wir für unsere Veröffentlichungen und Bücher besucht und interviewt haben.



Die Ausbildung ist Teil des Gesamtkonzept des Future Fit Coach. Die Expertise um Unternehmen dabei zu unterstützen fit für die Zukunft zu werden ist Modular aufgebaut. Mehr Infos dazu finden Sie [hier](#).

Im Detail

Nutzen

Unser Ausbildungsmodul zum Innovation Coach ist aus der Praxis heraus entstanden. Dementsprechend geben wir den Teilnehmern erprobte Vorgehensweisen an die Hand, die im positiven Sinne eine gewisse „Hemdsärmeligkeit“ behalten haben. Die Vorgehensweisen sind von Theorie untermauert, um das konzeptionelle Verständnis zu erhöhen – aber auch, um die spätere Akzeptanz der Werkzeuge im Unternehmen zu erhöhen. Bei allen Inhalten stehen aber immer der Praxisbezug und die mögliche Anpassung an die konkreten Erfordernisse des jeweiligen Unternehmens im Vordergrund.

Zielgruppen

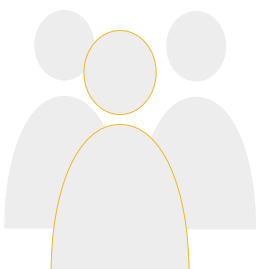
Es gibt mehrere Zielgruppen, die von diesem Modul profitieren können: Mitglieder und Verantwortliche des Innovationsmanagements oder aus den Bereichen Produktmanagement oder Business Development, die Innovation nicht nur managen, sondern diese aktiv fördern und unterstützen wollen, bekommen durch das Modul sehr konkrete Vorgehensweisen an die Hand.

Arbeitsweise

Das Modul läuft über fünf Tage mit maximal zwölf Teilnehmern. Wir vermitteln das Handwerkszeug anwendungsorientiert und arbeiten daher während der gesamten Ausbildung mit Themen, die die Teilnehmer selbst mitbringen. Mithilfe unserer Methoden und dem interdisziplinären Austausch mit den Teilnehmern anderer Organisation nehmen Sie Lösungen für Ihre persönliche Arbeit mit, die Sie nach der Ausbildung vorantreiben und umsetzen können. Die Ausbildung betrachtet Innovation wirklich umfassend von allen wichtigen Ansatzpunkten: Auf individueller, zwischenmenschlicher, struktureller und operativer Ebene. Wir arbeiten auch mit Fallbeispielen unserer Kunden und anderer Organisationen, die wir für unsere Veröffentlichungen und Bücher besucht und im Detail unter die Lupe genommen haben.

Inhalte

Wir stützen uns in diesem Modul auf unsere praktischen Erfahrungen aus der Beratung und Begleitung verschiedener Unternehmen und der Arbeit bei und für creaffective. Gleichzeitig machen wir uns Erkenntnisse aus der aktuellen Forschung zu Kreativität, Innovation und Innovationsmanagement zunutze. Die einzelnen Werkzeuge und Vorgehensweise haben wir aus bekannten und erprobten Methoden wie Design Thinking, Systematic Creative Thinking, Effectuation und Lean Startup herausgelöst.



Ablauf

1- 5 Tage

Tag 1

Die Grundlagen

Zum Start des Moduls beschäftigen wir uns intensiv mit den möglichen Verantwortlichkeiten und notwendigen Fertigkeiten eines Innovation Coaches. Auch betrachten wir dessen Rolle im Kontext moderner Organisationen. Wir beginnen mit einer Einschätzung und Analyse des eigenen Unternehmens und möglichen Handlungsfeldern für die Zukunft. Konkret betrachten wir die grundlegenden Bausteine erfolgreicher Systeme des Innovationsmanagements: Innovationsprozesse, interdisziplinäre Teams, Rapid Prototyping und Innovationsworkshops.

Tag 2

Design Thinking und Systematische Kreativität

Wir beschäftigen uns intensiver mit möglichen Ausganspunkten für radikale Innovation im Unternehmen. Mittels des Design Thinking Prozesses befassen wir uns mit dem Konzept der nutzerzentrierten Innovation und betrachten Stakeholder in der eigenen Organisation, die für Innovation relevant sind. Auch steigen wir tiefer in den dahinterliegenden Prozess der systematischen Kreativität ein.

Tag 3

Anforderungen an das Innovationsmanagement

Wir setzen unsere Arbeit mit dem Design Thinking Prozess fort und befassen uns mit der schnellen Vertestung von Ideen durch Prototypen. Im Anschluss bewerten wir, welche Rolle derartige Prozesse im Kontext eines modernen Innovationsmanagements spielen können und welche Anforderungen die Arbeit in selbst-organisierten, interdisziplinären Teams hat.

Tag 4

Innovation in der Praxis

Auf die praktische Arbeit folgen konkrete Beispiele aus anderen Unternehmen, die aufzeigen, wie unterschiedliche Organisationen mit den entsprechenden Werkzeugen und Vorgehensweisen arbeiten. Auch beschäftigen wir uns mit möglichen Suchfeldern für Innovation im eigenen Unternehmen und damit verbundener Vorgehensweisen.

Tag 5

Prinzipien der Effectuation

Wir betrachten die Logik der „Effectuation“ als Mindset für radikale Innovation. Basierend auf dem Gelernten entwickeln wir mögliche „Schnellboote“ für das eigene Unternehmen, um neue Vorgehensweisen für Innovation zu testen.

Erfahrungsberichte

„Innovation und Innovationsmanagement gewinnen für den Bankensektor, insbesondere durch die wachsende disruptive Bedrohung durch Fintechs und „GAFA“, rasant an Bedeutung. Durch die Praxisausbildung zum Innovationsmanager habe ich für mich sehr viele, unmittelbar umsetzbare und praxisnahe Ansätze mitgenommen. Im Rahmen der Ausbildung in einer kleinen Gruppe, wird dabei sehr intensiv auf die individuellen Herausforderungen der Teilnehmer eingegangen und gemeinsam bereits erste Lösungsansätze erarbeitet.“

Hans-Jörg Flöck, Geschäftsführer Servicegesellschaft der PSD Banken



„Ich denke eine solche Ausbildung ist für jeden Manager, der mit seinem Team Produkte und Lösungen entwickelt, nicht nur sinnvoll, sondern – im Nachhinein betrachtet – sogar unbedingt erforderlich! Es lässt sich so viel ungeahntes Potential heben, wenn Innovation systematisch betrieben und gelebt wird. Dabei spielt es keine Rolle, ob man später selbst Workshops moderieren oder eher im Topmanagement

Innovationskultur fördern möchte.

Die Ausbildung gibt tiefe Einblicke in beide Bereiche.“

Florian Weihard, CTO von ruhlamat



„Nach jedem Ausbildungstag bei creaffective bin ich um Einiges reicher. Neues Wissen, fachlich fundiert aufbereitet und praxisnah vermittelt, dazu noch eine gute Portion individuelle Beratung: All das nimmt man bei creaffective an jedem einzelnen Tag mit.“

Gabriele Klaholz, MDK Bayern



Preisangaben

Die Preise gliedern sich wie folgt

Gesamtkosten pro Teilnehmer für die fünf Tage:

- Für Unternehmen kostet das Training 3000 Euro
- Für gemeinnützige Organisationen gibt es einen reduzierten Preis von 2500 Euro (Zzgl. MwSt.)

Beinhaltet:

- Materialien
- Verpflegung während des Seminars

Stornierungsbedingungen

Um nach Anmeldung einen Platz zu garantieren, muss die Gebühr bis einen Monat vor Beginn der Ausbildung auf das creaffective Konto überwiesen worden sein.

> 30 Tage vor dem Seminar:	Kostenlos
29–22 Tage vor dem Seminar:	25% der Ausbildungsgebühr
21–15 Tage vor dem Seminar:	50% der Ausbildungsgebühr
14–7 Tage vor dem Seminar:	75% der Ausbildungsgebühr
< 7 Tage vor dem Seminar:	100% der Ausbildungsgebühr

Plätze sind an andere Personen übertragbar.

Die Moderatorenausbildung findet in München statt.

Ihre Ausbilder



In der Rolle der Ausbilder erwarten Sie bei creaffective erfahrene Moderatoren, Trainer und Berater. Wir teilen unsere langjährigen Erfahrungen in der Moderation von Innovationsworkshops in Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen. Gerne plaudern wir aus dem Nähkästchen und bieten Ihnen damit Einblicke in die möglichen Szenarien, die Sie als frisch gebackenen Innovation Facilitator erwarten. Wir freuen und auf Sie!

Anmeldung

Hiermit melde ich

Herrn / Frau _____

verbindlich für die creaeffective Ausbildung zum Innovation Coach vom **25.-29. Mai 2020**
in München an:

Bitte schicken Sie die Rechnung an: (Bitte Daten einfügen)

Nach dem Erhalt
der Anmeldung
erhalten Sie eine
Rechnung an
diese Adresse.

Datum: _____ Unterschrift: _____

Name in Druckbuchstaben: _____

Funktion: _____

Die Anmeldung bitte per Scan an info@creaeffective oder per Post an:

creaeffective GmbH
Rosenheimer Str. 189
81667 München