

VORWORT ZUR FÜNFTEN AUFLAGE

Ich freue mich, mit der nun fünfte Auflage dieses Buches eine deutlich erweiterte und überarbeitete Version dieses Buches präsentieren zu können. Durch den Status des Buches als amazon Bestseller erscheinen die neuen Auflagen in relativ kurzen Abständen, da das Buch glücklicherweise schnell ausverkauft ist.

Wie bereits mit der zweiten Auflage sind auch mit dieser Auflage einige neue Denkwerkzeuge hinzugekommen, die den bestehenden Werkzeugkasten noch einmal deutlich erweitern, besonders in den Bereichen des diagnostischen Denkens und des Denkens in Lösungen.

Eine für creaffective bedeutendere Veränderung ist das Hinzufügen eines dritten Prozessmodells des systematischen kreativen Denkens, das nun neben den altbekannten Modellen Creative Problem Solving und Design Thinking dieses Buch ergänzen wird. Dieser creaffective-Prozess vereint die beiden Modelle Creative Problem und Design Thinking in ein Modell, so wie wir das seit Jahren in der Praxis mit unseren Kunden leben. Wir nennen das Modell Systematic Creative Thinking Process.

Egal mit welchem Modell Sie arbeiten, es sind nach wie vor alle Denkwerkzeuge für alle Modelle beschrieben.

Ich bedanke mich bei meinen creaffective Kollegen, mit denen der neue Prozess und die hier ergänzten Denkwerkzeuge gemeinsam entwickelt wurden.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre!

Florian Rustler
München, Frühling 2017

VORWORT ZUR ERSTEN AUFLAGE

Innovation – für manche leider bereits ein überstrapaziertes Schlagwort, ein Lippenbekenntnis, das in keiner Firmenbeschreibung und politischen Sonntagsrede fehlen darf. Dennoch ist Innovation in der Tat ein wichtiger Erfolgsfaktor für Unternehmen, besonders in unseren Breiten, und somit mehr als nur eine bloße Formel.

Damit ein Unternehmen wiederholt und zuverlässig Neues schaffen kann, muss eine Organisation an mehreren Stellschrauben gleichzeitig drehen. Wir sprechen hier von 12 strategischen Handlungsfeldern und beschreiben diese kurz in diesem Buch.

„Innovation starts with an 'I'“ sagt ein amerikanisches Sprichwort und beschreibt den zentralen Ausgangspunkt von Innovation: Am Anfang jeder Innovation und jeder Innovationskultur stehen einzelne Menschen, deren Motivation, Fachwissen sowie deren Wissen und Fertigkeiten im Hinblick auf Kreativität und Innovation. Leider ist Letzteres nicht Teil unseres Schul- und Universitätssystems. Genau hier setzt dieses Handbuch an. Der Beitrag, den jeder einzelne für Innovation in seiner Organisation leisten kann, wird von verschiedenen Faktoren beeinflusst: ein Bewusstsein der Kreativität und Innovation, die persönliche Einstellung und Fertigkeiten des systematischen kreativen Denkens. Ich hoffe, dass dieses Buch für die Entwicklung dieser Elemente einen hilfreichen Beitrag leisten kann.

Aufbauend auf 60 Jahren akademischer Forschung über Kreativität und Innovation und 10 Jahren Praxiserfahrung mit creffective möchte ich mit diesem Buch eine praxis- und anwendungsorientierte Denk- und Handlungsunterstützung zur Verfügung stellen. Ähnlich wie mit Büchern zu körperlicher Fitness und der Veränderung anderer Gewohnheiten ist eines jedoch unabdingbar: Am Ende ist es eine bewusste Entscheidung von Ihnen, die im Buch beschriebenen Konzepte und Werkzeuge auch anzuwenden. Diese Verantwortung liegt bei Ihnen!

Teilnehmer unserer Trainings und Workshops erhalten dieses Buch als Element der Veranstaltung und haben bereits einige der im Buch beschriebenen Verfahren praktisch eingesetzt.

Diese sind nicht nur im Kontext der Innovation in Organisationen hilfreich, sondern in allen Lebensbereichen, in welchen neue Perspektiven, Ideen und Handlungen gefragt sind. Also fast überall!

Auf unserer Website möchten wir dieses Buch mit Ihnen weiter diskutieren und kontinuierlich verbessern. Dazu haben wir eine eigene Seite eingerichtet, mit der Möglichkeit, Kommentare zu hinterlassen, Anwendungsbeispiele zu teilen und Fragen zu stellen.

Besuchen Sie die Seite unter:

<http://www.creaffective.de/de/veroeffentlichungen/buch-denkwerkzeuge>

Viel Freude und Erfolg!

Florian Rustler

München, August 2014