

Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation

Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden

Florian Rustler



Midas Management Verlag AG
St. Gallen · Zürich

DENKWERKZEUGE
Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden

5. Auflage, aktualisiert und erweitert

© 2017 Midas Management Verlag AG
ISBN 978-3-907100-81-3

Florian Rustler
Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation –
Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden
Zürich: Midas Management Verlag AG

Lektorat: Gregory C. Zäch
Korrektur: Kathrin Lichtenberg
Layout und Illustrationen: Isabela Plambeck

Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Bilder, auch auszugsweise, ist ohne schriftliche Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in Seminarunterlagen und elektronischen Systemen.

Midas Management Verlag AG, Dunantstrasse 3, CH 8044 Zürich
Website: www.midas.ch / Mail: kontakt@midas.ch / Social Media: [midasverlag](#)

ÜBERSICHT

Kapitel 1 DIE GRUNDLAGEN	17
Kapitel 2 PROZESSMODELLE DER KREATIVITÄT	66
Kapitel 3 DIE DENKWERKZEUGE	82
Kapitel 4 ALLGEMEINE KONVERGIERENDE TOOLS	289
Kapitel 5 WEITERE REFERENZEN UND LITERATUR	302

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort zur 5. Auflage	11
Vorwort zur ersten Auflage	12
Wie benutze ich dieses Buch?	15
1 DIE GRUNDLAGEN	17
Definitionen Kreativität und Innovation	18
Das 4P-Modell der Kreativität	22
Kann man Kreativität fördern und unterstützen?	26
Die Ebenen der Innovation	30
Soziale Innovation	34
Verschiedene Arten der Innovation	36
Die dynamische Balance: divergierendes und konvergierendes Denken	40
Divergierendes Denken – Optionen entwickeln	44
Konvergierendes Denken – Optionen auswählen	48
Das Umfeld der Kreativität und Innovation	52
Kreativ- und Innovationsteams	58
12 Strategische Handlungsfelder der Innovation in Unternehmen	62
2 PROZESSMODELLE DER KREATIVITÄT	66
Creative Problem Solving	70
Design Thinking	74
Systematic Creative Thinking Process	78

3 DIE DENKWERKZEUGE	82
Visionäres Denken	86
Wunschdenken	88
Auswahlkriterien OMIPC	92
Zeitungsartikel aus der Zukunft	96
Storyboarding	100
Erfolgazonen	104
DRIVE	106
Diagnostisches Denken	110
6Ws	112
Status-Quo-Diagramm	116
Ressourcenanalyse	120
Beobachtungsleitfaden	124
Semantische Analyse	128
Customer-User-Stakeholder-Map	130
Storytelling	134
Strategisches Denken	136
Framework-Visualisierung	138
Personas	142
Standpunktformulierung	144
Fragenstarter	146
Netz der Abstraktion	150
SWOT-Analyse	154
Komponentenanalyse	158
Kraftfeldanalyse	162
Denken in Ideen	164
Techniken zur Ideenentwicklung – viele Wege führen zum Ziel	166
Brainstorming	168
Brainwriting	174
Verrückte-Ideen-Frage	178
Morphologischer Kasten	180
SCAMPER	182
Fluchtmethode	186
Erzwungene Verbindungen	188
Zwischenschrittmethode	192
Analogiebildung	196
Elementare Umformungen	200

Werkzeuge speziell zur Kundengewinnung	204
Four-Actions-Framework	208
Muster zur Geschäftsmodellentwicklung	212
Bewertendes Denken	216
Die Rolle der Intuition	218
Werkzeuge zum Ideen auswählen	220
COCD-Box	222
Auswahl von Bewertungskriterien	224
Bewertungsmatrix	228
2x2-Matrix	232
SRCRUM-Matrix	234
Paarweiser Vergleich	238
Werkzeuge zum Entwickeln von Lösungen	240
Prototyping	242
Proto-Case	244
Zen-Statements	246
Crazy 8	248
PPCO	250
NABC	254
Business Model Canvas	256
Kontextuelles Denken	260
Unterstützer und Hürden	262
Pre-Mortem	266
Stakeholder-Analyse	270
Assumption Testing Canvas	274
Taktisches Denken	278
Wie-Wie-Diagramm	280
Handlungsschritte entwickeln	282
Momentum-Matrix	286
4 ALLGEMEINE KONVERGIERENDE TOOLS	289
Teleskop-Methode	290
Cluster-Methode	294
Mind Mapping	298
5 WEITERE REFERENZEN UND LITERATUR	302

Denkwerkzeuge als Firmenausgabe

Sie erhalten diesen Titel direkt beim Verlag in Großmengen oder als Sonderausgabe mit Firmenlogo. Wahlweise mit Prägung und/oder mit eigener Banderole. Das perfekte Geschenk für Ihre Kunden und Mitarbeiter. Fragen Sie unseren Vertrieb nach attraktiven Konditionen.

E-Mail an: kontakt@midas.ch

