



Jens Springmann ist seit 2016 als Innovation Coach, Moderator und Trainer für die creffective GmbH tätig. creffective unterstützt Organisationen weltweit ihre Innovationskraft zu stärken und eine Kultur der Innovation zu entwickeln.

Jens Springmann gibt Trainings für Kreativität, Design Thinking und Business Modell Innovation. Er moderiert Innovations- und Strategieworkshops, begleitet Unternehmen bei Innovationsprojekten und hält Vorträge.

Jens Springmann ist außerdem seit 2017 Lehrbeauftragter der Universität Hildesheim für die Themen Entrepreneurship, Lean Startup und Design Thinking.

Er spricht Deutsch und Englisch.

## Ausbildung

- Studium der Medien- und Kommunikationswirtschaft (Schwerpunkt Digital) an der DHBW in Ravensburg
- Einjährige Ausbildung in nutzerzentrierter Innovation (Design Thinking) an der Hochschule München (Strascheg Center for Entrepreneurship, An-Institut der Hochschule München)
- Ausbildung zum Innovationscoach und Moderator für Innovationsworkshops bei der creffective GmbH
- Ausbildung in der Moderation von selbst-gesteuerten Teams mit holokratischen Methoden
- Ausbildung zum Systemischen TeamCoach (Münchener Akademie für Business Coaching)
- Schulung in Gewaltfreier Kommunikation (GFK) bei Klaus Karstädt
- Schulung in Konfliktmanagement bei Nonnast & Kollegen
- Train the Trainer bei der Kolping-Akademie München

## Zertifikate

- LEGO® SERIOUS PLAY® Certified Facilitator
- Professional Scrum Master (PSM I)

## Auswahl an Referenzen

- Durchführung von Innovationsworkshops und Begleitung von Innovationsprojekten u.a. bei Siemens, Continental, Fraunhofer Gesellschaft, Zeiss, Swarovski, M-net, K+S Gruppe
- Durchführung von Strategieworkshops u.a. bei Porsche, Volkswagen, Pöppelmann
- Durchführung von Trainings zu Kreativität, Innovation und Geschäftsmodellentwicklung u.a. bei Siemens, Volkswagen, MAN, GEMA, Danone, SWMH, DEVK, Phoenix Contact, TU München
- Vorträge zu Kreativität, Mind Mapping, Innovation und Design Thinking u.a. bei Hubert Burda Media, Häberlein & Mauerer, Uni Stuttgart, Hochschule München
- Konzipierung und Durchführung einer User Insight Journey für die Sigel GmbH