



Nadine Krauss ist Trainerin und Coach im Bereich Innovation und Kreativität und international für die Innovationsberatung creaffective GmbH tätig. creaffective unterstützt Organisationen weltweit ihre Innovationskraft zu stärken und eine Kultur der Innovation zu entwickeln.

Zuvor war sie von 2014 bis 2016 als Beraterin bei einer internationalen Kommunikationsagentur tätig. Sie betreute dort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit globaler IT-Konzerne. Parallel organisierte und moderierte Nadine seit 2014 Veranstaltungen und Workshops einer Organisation für Ideenfindung und

Kreativmethoden.

Für creaffective leitet und moderiert Nadine Krauss Trainings und Innovationsworkshops auf Deutsch und Englisch. Neben ihrer Tätigkeit als Innovation Coach, unterstützt sie creaffective in den Bereichen Press Relations, Social Media und ist für Bloginhalte zuständig.

Ausbildung:

- Volljuristin (Ludwig-Maximilians-Universität München und Università degli Studi di Ferrara, Referendariat: San Francisco)
- Ausbildung Moderation bei Cool Ideas Society
- Ausbildung Rhetorik bei Trialog
- Ausbildung zum Innovationcoach bei der creaffective GmbH
- Ausbildung in der Moderation von selbst-gesteuerten Teams mit holokratischen Methoden
- Schulung in gewaltfreier Kommunikation (GFK)
- Schulung zum Thema Graphic Recording

Projektarbeit:

- Schulungen zu den Themen „systematische Kreativität“, „Design Thinking“ und „Innovation Management“ unter anderem bei den Unternehmen: Pro 7 Sat 1, Siemens, und MAN
- Durchführung und Begleitung von Innovationsworkshops und -projekten für DEVK, Deutsche Bahn und Stabilus
- Durchführung von Workshops zum Thema „Vision und Mission“ unter anderem bei den Unternehmen: Gabler Maschinenbau, Logopak und DMA
- Vorträge beim Impact Hub München und verschiedenen Veranstaltungen der Cool Ideas Society