



Daniel Barth ist Gesellschafter der creaffective GmbH und seit 2013 international als Innovation Coach tätig. Er berät Kunden zu den Themen Innovation und Organisation, begleitet Firmen bei Innovationsprojekten, moderiert Innovations- und Strategieworkshops und hält Trainings zu Kreativität, Innovation und Arbeitsmethoden.

Bei creaffective intern ist Daniel Barth unter anderem für Controlling, Kontinuierliche Verbesserung und für die Entwicklung neuer Angebote und Dienstleistungen verantwortlich. Außerdem schreibt er aktiv für das divergent-Magazin zu den Themen Kreativität, Innovationskultur und Innovationsprozesse.

Er spricht Deutsch, Englisch und Mandarin Chinesisch.

Ausbildung:

- Studium der Sinologie und Japanologie in München
- Chinesischstudium in Beijing, VR China
- Design Thinking Ausbildung zur nutzerzentrierten Innovation am Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) in München
- Weiterbildung in Teamführung und Kommunikation am Center for Leadership Studies & Peoplemanagement der LMU München
- Rhetorik-Ausbildung bei Toastmasters International
- SCRUM-Schulung bei Maxpert in München
- Ausbildung zum Innovationscoach und Trainer bei creaffective
- Ausbildung in der Moderation von selbst-gesteuerten Teams mit holokratischen Methoden
- Schulung in gewaltfreier Kommunikation (GFK)

Projektarbeit:

- Schulungen zu den Themen Systematische Kreativität, Geschäftsmodellentwicklung, Design Thinking und Innovationsmanagement u.a. für MAN, Hirschvogel, iteratec, Commerzfinanz, Allianz SE
- Durchführung und Begleitung von Innovationsworkshops und -projekten u.a. für Siemens, Pro7Sat.1, Hirschvogel, Phoenix Contact, Webasto
- Beratung zur Innovationskultur u.a. bei Schaeffler und Possehl Beteiligungsgesellschaft.
- Begleitung des Ausbildungsprogramms „Innovation for Leaders“ für Bosch, China.
- Begleitung des Aufbaus eines Innovationsmanagements bei K+S Kali Salz AG.
- Konzipierung und Durchführung einer User Insight Journey für die Sigel GmbH.