



creffective Praxis-Ausbildung zum Innovationsmanager

Wertangebot und Nutzen

Die creffective Ausbildung zum Innovationsmanager ist eine Ausbildung von Praktikern für Praktiker in Organisationen, die Ihnen Fertigkeiten an die Hand gibt, um Innovation und Innovationskultur in der Organisation zu ermöglichen und zu fördern. Wir nutzen dabei praktische und handlungsorientierte Vorgehensweisen, die wir seit über 10 Jahren mit Erfolg in Unternehmen aller Branchen und Größen einsetzen und erprobt haben. Wichtiger Bestandteil dieser Ausbildung ist das Erfahren praktischer Anwendungen anhand von realen Fallbeispielen aus Unternehmen unterschiedlichster Branchen.

Die Ausbildung zum Innovationsmanager kann auch intern in Unternehmen angeboten werden, die gerade ein eigenes internes Innovationsmanagement aufbauen.

Vorteile der offenen Ausbildung bei creffective:

Wenn Sie sich dazu entscheiden an der offenen Variante dieser Ausbildung teilzunehmen, haben Sie die Möglichkeit sich mit bis zu 11 anderen Teilnehmern aus unterschiedlichen Organisationen über Erfahrungen und Good Practices auszutauschen. Sie bekommen einen Eindruck aus Ihnen fremden Industrien und bekommen wertvollen Input aus anderen Perspektiven.

Vorteile der Ausbildung in Ihrem Unternehmen inhouse:

In diesem Fall, können wir als Berater die Inhalte noch mehr an die individuellen Gegebenheiten und Bedürfnisse des (zukünftigen) Innovationsteams anpassen und am realen Ist-Zustand arbeiten.

Besonderheiten

- Wir vermitteln das Handwerkszeug anwendungsorientiert und arbeiten daher während der gesamten Ausbildung mit Themen aus Ihrer Organisation. Diese bringen die Teilnehmer selbst ein. Mithilfe unserer Methoden und dem interdisziplinären Austausch mit den Teilnehmern anderer Organisation nehmen Sie Lösungen für Ihre persönliche Arbeit mit, die Sie nach der Ausbildung vorantreiben und umsetzen können.
- Die Ausbildung betrachtet Innovation wirklich umfassend von allen wichtigen Ansatzpunkten: Person, Prozess, Kultur und Struktur.
- Wir nutzen viele reale Fallbeispiele unserer Kunden (www.creffective.de/de/referenzen) aller Größen und Branchen.
- Wir arbeiten auch mit Fallbeispielen anderer Organisationen, die wir für unsere Veröffentlichungen und Bücher besucht und interviewt haben.
- Die Ausbildung gliedert sich in zwei Stufen: Innovation Greenbelt und Innovation Blackbelt, die aufeinander aufbauen. Im Innovation Blackbelt haben Sie die Auswahl zwischen zwei Spezialisierungen mit unterschiedlichen Ausrichtungen: operativ und/oder strategisch.

CREFFECTIVE

Zielgruppe

Für die Greenbelt Ausbildung:

(zukünftige) Innovationsmanager, Abteilungsleiter und Bereichsleiter, die Innovation unterstützen möchten.

Für die aufbauende Blackbelt Ausbildung:

Der operative Zweig der Ausbildung eignet sich besonders für Teilnehmer, die Innovation im Tagesgeschäft aufbauen, begleiten und umsetzen wollen.

Der Strategische Zweig eignet sich für diejenigen, die Einfluss auf die strategische Ausrichtung des Unternehmens haben und Prozesse/Abläufe auf struktureller Ebene verändern möchten.

Dauer

Innovation Greenbelt:

- Block 1: 4 Tage
- Block 2: 3 Tage

Innovation Blackbelt:

- Operativ: 5 Tage
- Strategisch: 2 Tage

Inhalte

Greenbelt:

Block 1 (4 Tage)

Kickoff und persönliche Aspekte der Innovation (0,5 Tage)

- Kennenlernen der Gruppe
- Klärung der Erwartungshaltung und Erfahrung der Teilnehmer: was sind meine Aufgaben als Innovationsmanager? Wie arbeite ich? Welche Ressourcen stehen mir zur Verfügung?

Grundlagen (0,5 Tage)

- Einführung Innovation: Arten, Ebenen, Elemente
- Zusammenhang zwischen Kreativität und Innovation
- Herausforderungen der Unternehmen in Bezug auf Innovation
- Konflikt zwischen Tagesgeschäft und Innovation: Arbeitsweisen der verschiedenen Bereiche

Der Innovationsmanager als Person (3 Tage)

- Was muss der Innovationsmanager als Person mitbringen? Technisches/ Fachliches Know-How, Kommunikations-skills (Brücken bauen), Moderation
- Entwickeln einer kreativitätsfördernden Haltung (Grundlagen und Techniken)
- Unterscheidung zwischen den verschiedenen Funktionen eines Innovationsmanagers: Innovationsproduktmanagement vs. Metathemen (Rollen des Innovationsmanagers)
- Einführung in Kreativprozesse und Moderationstechniken: Nutzerbeobachtung (Design Thinking), Lean Start-up, Geschäftsmodellinnovation, Rapid Prototyping

Block 2 (3 Tage)

Learnings aus Block 1 (sharing)

Innovationskultur fördern (1 Tag)

- Zwölf strategische Handlungsfelder für eine nachhaltige Kultur der Innovation
 - Verstehen der Zwölf Felder im Detail
 - Einführung in das creffective Innovationskultur-Audit
 - Selbsteinschätzung des eigenen Unternehmens
- Fallbeispiele mittelständischer und großer Unternehmen weltweit zu den Zwölf Handlungsfeldern
- Priorisierung der drei wichtigsten/am dringendsten zu adressierenden Felder
- Erarbeiten eines möglichen individuellen Maßnahmenplans für das eigene Unternehmen
- Tipps zu Zielvereinbarungen, Motivationsmaßnahmen rund um Innovation
- Erarbeitung konkreter Maßnahmen für die identifizierten Felder im Workshop Format

Der Innovationsprozess (1 Tag)

- Analyse der bestehenden Innovationsprozesse der Unternehmen der Teilnehmer. Wenn es noch keine gibt: Erarbeitung eines plausiblen Prozesses
- Definition der Innovationssuchfelder
- Klärung der Gates, Kriterien und Gremien

Innovationsmanagement (1 Tag)

- Projektmanagement in der Innovation im Unterschied zu klassischen Projekten
- Trend- und Technologiescouting
- Vorstellung verschiedener Online Innovationsplattformen

Blackbelt:

Block 3a Operativ (5 Tage)

Fünftägige Ausbildung zum Innovation Facilitator mit dem Systematic Creative Thinking Process. Die Teilnehmer können sich einen der offenen Termine bei creffective aussuchen. (www.creativeffective.de/de/trainings/ausbildung-innovations-moderatoren)

Block 3b Strategisch (2 Tage)

Organisationsformen innovativer Unternehmen

- Einführung in agile Organisationsformen, die Innovation fördern: Selbstorganisation
- Grundprinzipien selbstgesteuerter agiler Gruppen und Unternehmen
- Unterscheidung zwischen den vier Räumen: Individuum, Gruppe, Operatives und Strukturen
- Analyse der relevanten Strukturen die in den Unternehmen der Teilnehmer für Innovation eine Rolle spielen (z.B. Aufstellung)
- Fallbeispiele selbstorganisierter agiler Unternehmen
- Einführung in verschiedene Konzepte: golden circle, Zweck der Organisation, Integritätsregeln
- Ideale Teamzusammenstellung/ Zusammenarbeit (Rollen)
- Einführung verschiedener Arbeitsweisen: Getting Things Done, Entscheidungsfindung über Konsent
- Vorstellung verschiedener Meeting-Formen agiler Unternehmen
- Übung der Moderation verschiedener Meeting-Formate selbstorganisierter Unternehmen

Persönliches Coaching

Jeder Teilnehmer erhält ein Kontingent von 9 Stunden für on-the-job-Coaching. Diese Coachingstunden unterstützen den Transfer in die Praxis und können flexibel im Rahmen von Telefon- und Videokonferenzen abgerufen werden.

Lesecurriculum

Lesematerialien, weiterführende Literaturempfehlungen sowie Videomaterial wird von creffective zur Verfügung gestellt.



Kosten

Greenbelt:

Sie sind ein Unternehmen: 5000 Euro zzgl. MwsT.

Sie sind eine gemeinnützige Organisation: 4000 Euro zzgl. MwsT.

Blackbelt Operativ:

Sie sind ein Unternehmen: 2500 Euro zzgl. MwsT.

Sie sind eine gemeinnützige Organisation: 2000 Euro zzgl. MwsT.

Blackbelt Strategisch:

Sie sind ein Unternehmen: 1500 Euro zzgl. MwsT. für Unternehmen

Sie sind eine gemeinnützige Organisation: 1000 Euro zzgl. MwsT.

Beinhaltet alle Arbeitsmaterialien und Verpflegung (Snacks und Mittagessen) während der Ausbildungstage.

Ausbildungstermin 2018

Greenbelt:

Block 1: 06.- 09. November (Dienstag – Freitag)

Block 2: 10. – 12. Dezember (Montag – Mittwoch)

Blackbelt:

Genaue Daten folgen

Plätze sind an andere Personen übertragbar.

Die Praxisausbildung findet in München statt.

Stornierungsbedingungen

Um nach Anmeldung einen Platz zu garantieren, muss die Ausbildungsgebühr bis einen Monat vor Beginn auf das creaffective Konto überwiesen worden sein.

Es gelten folgende Stornierungsbedingungen:

> 30 Tage vor dem Seminar:	Kostenlos
29-22 Tage vor dem Seminar:	25% der Ausbildungsgebühr
21-15 Tage vor dem Seminar:	50% der Ausbildungsgebühr
14-7 Tage vor dem Seminar:	75% der Ausbildungsgebühr
< 7 Tage vor dem Seminar:	100% der Ausbildungsgebühr

Ihre Ausbilder

Isabela Plambeck

Florian Rustler

Weitere Informationen zu unserem Team finden Sie auf der creaffective Team-Seite.

(www.creaffective.de/de/creaffective/team)



Anmeldung:

Hiermit melde ich

Herrn / Frau _____

verbindlich für die creffective Praxisausbildung zum Greenbelt Innovationsmanager an:

Block 1: 06.- 09. November (Dienstag – Freitag)

Block 2: 10. – 12. Dezember (Montag – Mittwoch)

Bitte schicken Sie die Rechnung an: (Bitte Daten einfügen)

Nach dem Erhalt der
Anmeldung erhalten Sie
eine Rechnung an diese
Adresse:

Datum: _____ Unterschrift: _____

Name in Druckbuchstaben _____

Funktion: _____

Die Anmeldung bitte per Scan an info@creffective oder per Post an:

creffective GmbH

Rosenheimerstraße 189

81671 München