CREAFFECTIVE

DIE ORGANISATION DER ZUKUNFT GESTALTEN

Unser Leistungsportfolio für strategische Entscheider und das Top-Management

Wir unterstützen Ihre Organisation bei der Entwicklung einer innovativen, agilen DNA

Beratung - Fokus agile Organisation

Veränderung bewirken, u.a. durch
- Beratung zu Selbstorganisation (dezentrale, agile Aufbauorganisation)
- Perspektivreisen: Besuche selbstorganisierter Unternehmen

Lösungen erarbeiten, u.a. durch
- Diagnoseworkshop Selbstorganisation

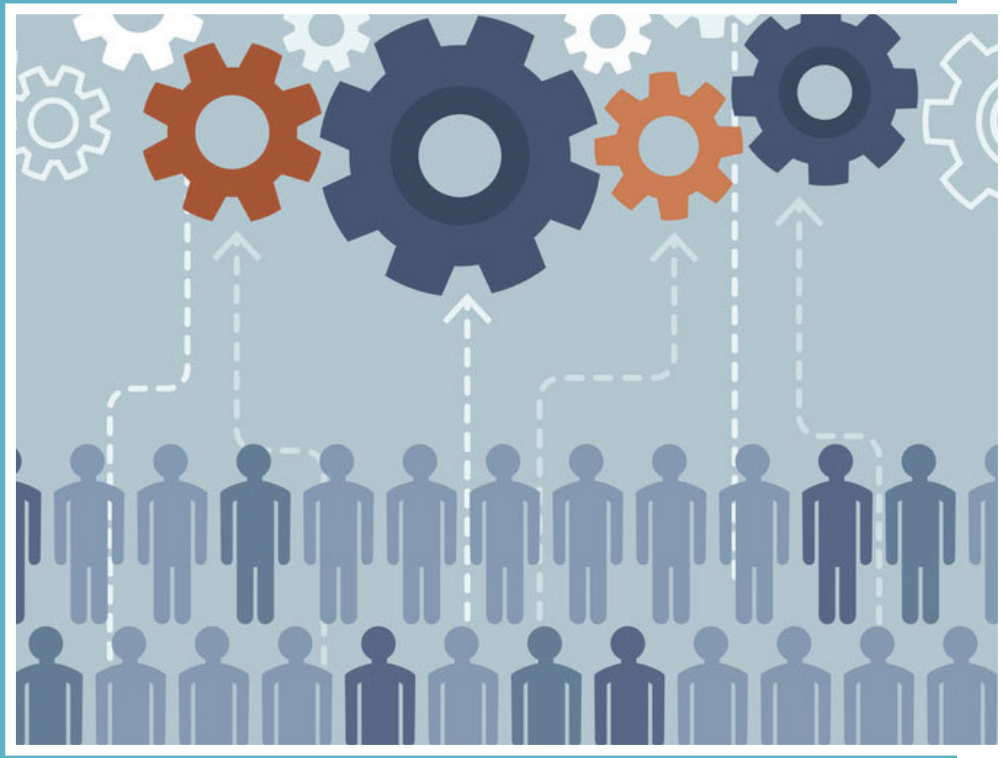
Kompetenzen schaffen, u.a. durch
- Trainings zu „Prinzipen agiler Organisationen“, Besprechungsformate agiler Organisationen“
- Veröffentlichungen

Beratung - Fokus Innovation

Veränderung bewirken, u.a. durch
- Beratung zu Innovationskultur und Innovationsmanagement
- Innovationskultur Audit

Lösungen erarbeiten, u.a. durch
- Moderierte Innovationsworkshops
- Workshops zur Ableitung von Suchfeldern
- Projektcoaching
- Hackathons und Sprints

Kompetenzen schaffen, u.a. durch
- Methodentrainings zu „systematischer Kreativität“, „Design Thinking“ und „Innovationsmanagement“
- Teamtrainings für Innovationsgruppen
- Ausbildungen zum Innovation-Facilitator und Innovationsmanager
- Veröffentlichungen

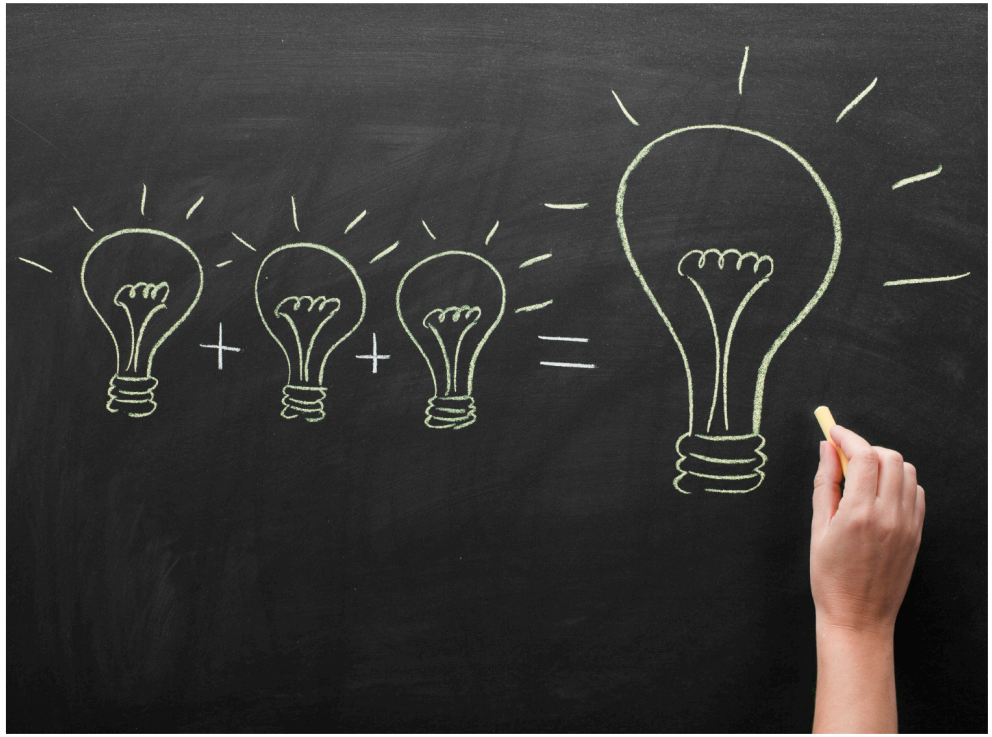


Audit

für die eigene Innovationskultur

Um zu wissen, wo sich im Unternehmen überhaupt Bedarf und Potential für Veränderung und Kulturwandel finden, sollte man erst mal verstehen, wo man steht. Ein mittelständischer Anlagenbauer wollte genau diese Wissenslücke schließen und führte mit creaffective ein Audit zur Innovationskultur durch.

Als Start fand ein eintägiger Workshop mit den oberen Führungskräften des Unternehmens statt. Anhand zwölf strategischer Handlungsfelder schätzten diese den Status Quo der Innovationskultur des Unternehmens ein. Es folgten 20 Interviews mit verschiedenen Mitarbeitern zu den Handlungsfeldern, um das Bild der Führungskräfte zu ergänzen. Die Ergebnisse aus Sicht der Führungskräfte, der Mitarbeiter und die Beobachtungen durch creaffective wurden in einem Ergebnisbericht mit weiteren Handlungsempfehlungen zusammengefasst. Diese Handlungsempfehlung wiederum führten zu konkreten Maßnahmen, die in den folgenden Monaten umgesetzt wurden.

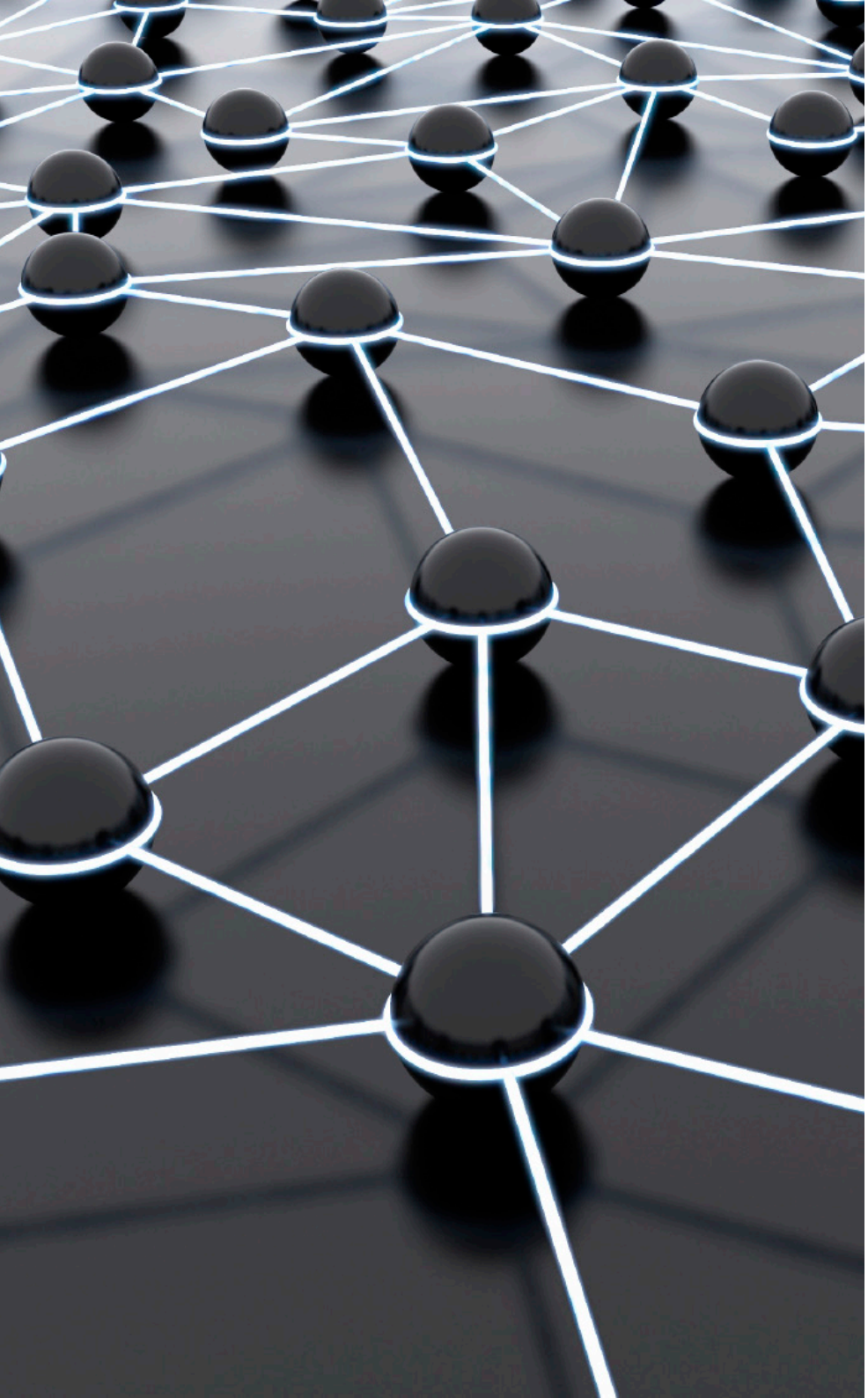


Etablierung

eines Innovationsmanagements

Das Traditionsunternehmen K+S hat sich eine solide Position im Markt erarbeitet und immer wieder durch technologische Qualität bestochen. Gleichzeitig fällt es nicht immer leicht, über die Grenzen des eigenen Know-Hows und der bestehenden Denkweisen hinwegzukommen. Um auch in den nächsten Jahren die eigene Position im Markt verteidigen und sogar ausbauen zu können, hat eine der größeren Business Units eine neue Abteilung für das Innovationsmanagement geschaffen und einen neuen Innovationsprozess entworfen.

Um die Etablierung des Prozesses zu unterstützen, hat creaffective eine Reihe von Schulungen und Workshops mit der Führungsebene, dem Innovationsteam und relevanten Gremien durchgeführt. So konnte ein einheitliches Verständnis von Innovation geschaffen werden, das das Innovationsteam weiter ins Unternehmen tragen kann. Gleichzeitig bekam das Innovationsteam hilfreiche Methoden an die Hand und die Führungsebene wurde bezüglich der Fallstricke des Innovationsmanagements abgeholt. Mittlerweile laufen mehr und mehr Ideen durch den neuen Prozess, werden bewertet, verbessert und am Ende in vielversprechende Projekte überführt.



Beratung

zu Selbstorganisation

Vor dem Hintergrund der Digitalisierung und sich dynamisch verändernder Märkte bemühen sich immer mehr Unternehmen darum, eine agilere Organisation zu schaffen. Derartige Organisationen können sich schnell und effektiv an sich verändernde Umweltbedingungen anpassen.

creaffective ist darauf spezialisiert, Unternehmen bei der Gestaltung einer agilen Aufbauorganisation zu unterstützen. Diese Art der Organisationsstruktur folgt nicht mehr dem klassisch hierarchischen Muster, sondern setzt auf Systeme mit verteilter Autorität, die Selbstorganisation unterstützen.

creaffective, das mit dem Organisationprinzip der Holakratie selbstorganisiert arbeitet, berät Unternehmen auf ihrem Wandel zu schnelleren, reaktionsfähigeren und innovativeren Organisationen.

Den eigenen Weg

in die Selbstorganisation finden

Egal wie groß oder klein eine Organisation ist: Je behäbiger und starr die Strukturen, umso langsamer kann man auf Veränderungen am Markt reagieren. So wird ein Unternehmen zur Zielscheibe von Wettbewerbern und Start-ups. Gerade im Finanz- und Versicherungsbereich werden etablierte Spieler von Fintechs in Bedrängnis gebracht.

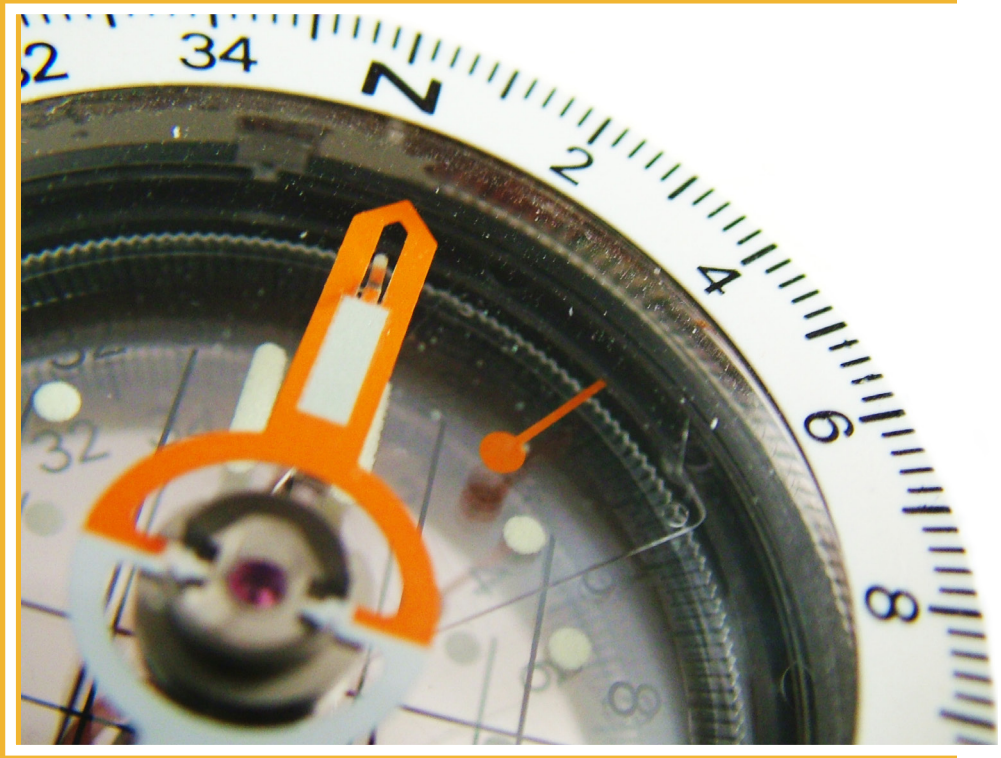
Ein großes Versicherungsunternehmen möchte daher ausloten, welche Möglichkeiten bestehen, agile Prinzipien und Strukturen in der eigenen Organisation umzusetzen. In einem dreitägigen Workshop mit einem Vorstandsressort führte creaffective in die Prinzipien selbstorganisierter Aufbauorganisationen ein. Im Hauptteil des Workshops wurde das bisherige Ressort mit allen Hauptabteilungen mit den Prinzipen der Selbstorganisation neu gedacht und simuliert. Die gewonnenen Erkenntnisse und die aufgedeckten Potentiale werden nun auf höchster Ebene weiterverfolgt.

Arbeit an der Innovationskultur

Der Finanzsektor befindet sich durch die Digitalisierung in einer Phase des grundlegenden Wandels. Um mithalten zu können, müssen Banken einen grundlegenden Kulturwandel vollziehen, um schneller und kreativer Produkte und Dienstleistungen in den Markt zu bringen.

Um dieser Herausforderung gerecht zu werden, kamen 13 Führungskräfte und Spezialisten der PSD Bankengruppe in einem zweitägigen Workshop mit creaffective zusammen. Ziel war die Entwicklung konkreter Maßnahmen zur Stärkung der Innovationskultur in der PSD Bankengruppe.

Wir unterstützten dabei einmal methodisch als Moderator des Prozesses, um effektives und kreatives Arbeiten zu ermöglichen. Gleichzeitig nutzten wir unser Modell der zwölf strategischen Handlungsfelder für Innovation als Basis für die Analyse des Status Quo. Mit Case Studies und konkreten Ideen aus unserer Projekterfahrung lieferten wir Anhaltspunkte für mögliche Maßnahmen. Das Ergebnis des Workshops waren detaillierte Lösungsansätze für einen Kulturwandel, die nun in der Gruppe weiterverfolgt werden.



Strategieausrichtung

für die nächsten zehn Jahre

Die automobile Welt befindet sich im Wandel und creaffective hat den Bereich Volkswagen Konzern Produktion dabei unterstützt, sich auf die anstehenden Veränderungen vorzubereiten.

In einem dreitägigen Strategieworkshop gemeinsam mit creaffective entwickelten knapp 100 Teilnehmer Zielbilder für die Produktion der Zukunft. Neun Gruppen arbeiteten jeweils mit einem geschulten Moderator an einem der Themenkomplexe. Begleitet wurden die einzelnen Arbeitssessions von Präsentationen und Feedback in der Gesamtgruppe. So konnten einzelne Gruppen aus Experten konzentriert an ihrem Thema arbeiten, gleichzeitig aber auch die Sichtweise verschiedener Stakeholder integriert werden. Die Einzelbilder der Gruppen wurden am Ende des Workshops zu einem Gesamtbild für die Produktion des Volkswagen Konzerns in 2025 verdichtet.

Innovationsprojekte

im Design Thinking Modus

Analoges Fernsehen hat auf Dauer keine Zukunft, das ist bei ProSiebenSat.1 schon lange bekannt. Um den Wandel zum digitalen Unterhaltungsdienstleister zu vollziehen, investiert man im Konzern entsprechend in die Konzipierung neuer Angebote. Mit creaffective entwickelt die Pro7Sat.1 Media AG im Co-Creation Verfahren neue Produkte und Geschäftsmodelle für die digitale Welt.

In einem regelmäßigen zweiwöchigen Innovation-Camp-Format entwickelt ein Projektteam bestehend aus 6 Vertretern des Kunden und 3 Vertretern von creaffective neue Lösungen auf wichtige strategische Themenstellungen des Medienunternehmens. Kundenseitig werden die Mitglieder für das Projektteams abhängig vom Thema ausgewählt.

In einem Camp im März 2013 wurden aus über 300 Lösungsideen vier konkrete, detaillierte Konzepte erarbeitet. Drei der vier Konzepte wurden vom Vorstand zur Umsetzung freigegeben. Die Konzepte wurden außerdem mit dem hauseigenen Allstars Award ausgezeichnet.

ProSiebenSat.1
Media AG

Training zu Innovationsmanagement

und Innovationskultur

Wie viele Unternehmen sieht sich auch Glory in der Schweiz in Zeiten der Digitalisierung großen Veränderungen ausgesetzt. Denn sich ändernde Sicherheitsaspekte und Anforderungen führen zu einem steten Wandel in puncto Bargeldverarbeitungssystemen. Um die Herausforderungen besser zu meistern, ist die Nutzung des Ideenpotentials aller Mitarbeiter in der Organisation gefragt, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und die neue Geschäftsfelder sowie die Partnerschaften zu erschließen.

Das Management hat die Themen Innovationskultur- und Management in diversen Workshops analysiert sowie die Schulungen zum Thema Kreativität organisiert. Das Ziel soll zur gestärkten und offenen Unternehmenskultur führen - so kann Glory bestens in einem sich dynamisch wandelnden Markt bestehen und ihre Innovationsfähigkeit steigern.

GLORY

UNSERE PORTFOLIOS

Kontakt:
creaffective GmbH
Rosenheimerstr. 189 | 81667 München | DE
www.creaffective.de | info@creaffective.de

Version 1.0

WIR FÖRDERN AGILITÄT UND INNOVATION IN ORGANISATIONEN
Eine Gesamtübersicht unserer Leistungen

KOMPETENZEN FÜR DAS UNTERNEHMEN DER ZUKUNFT ENTWICKELN
Leistungen für HR und Organisationsentwicklung

HERAUSFORDERUNGEN LÖSEN UND INNOVATIONEN ENTWICKELN
Leistungen für Fachabteilungen, Teams und Projektleiter

DIE ORGANISATION DER ZUKUNFT GESTALTEN
Leistungen für Strategische Entscheider und das Top-Management

SYSTEMATISCH INNOVATION VORANTREIBEN UND KOORDINIEREN
Leistungen für das Innovationsmanagement