CREAFFECTIVE

SYSTEMATISCH INNOVATION VORANTREIBEN UND KOORDINIEREN

Leistungen für das Innovationsmanagement

Wir unterstützen Ihre Organisation bei der Entwicklung einer innovativen, agilen DNA

Beratung - Fokus agile Organisation

Veränderung bewirken, u.a. durch
- Beratung zu Selbstorganisation (dezentrale, agile Aufbauorganisation)
- Perspektivreisen: Besuche selbstorganisierter Unternehmen

Lösungen erarbeiten, u.a. durch
- Diagnoseworkshop Selbstorganisation

Kompetenzen schaffen, u.a. durch
- Trainings zu „Prinzipen agiler Organisationen“, Besprechungsformate agiler Organisationen“
- Veröffentlichungen

Beratung - Fokus Innovation

Veränderung bewirken, u.a. durch
- Beratung zu Innovationskultur und Innovationsmanagement
- Innovationskultur Audit

Lösungen erarbeiten, u.a. durch
- Moderierte Innovationsworkshops
- Workshops zur Ableitung von Suchfeldern
- Projektcoaching
- Hackathons und Sprints

Kompetenzen schaffen, u.a. durch
- Methodentrainings zu „systematischer Kreativität“, „Design Thinking“ und „Innovationsmanagement“
- Teamtrainings für Innovationsgruppen
- Ausbildungen zum Innovation-Facilitator und Innovationsmanager
- Veröffentlichungen

Innovationsworkshops

Innovationen entwickeln erfordert heute mehr denn je Teamarbeit. Kompetenzen und Expertise verschiedenster Art sind notwendig, um komplexe Herausforderungen zu lösen. In Innovationworkshops unterstützen wir Ihr gemischtes Team von Fachexperten mit unseren Methoden und Strukturen der systematischen Kreativität. So können Sie in kurzer Zeit innovative Lösungen auf eine konkrete, von Ihnen gestellte Herausforderung finden.

Dabei machen wir keinerlei inhaltlichen Beiträge, sondern steuern und ermöglichen den kreativen Problemlöseprozess der Teilnehmergruppe. Durch dieses generische Vorgehen können wir Sie immer dann unterstützen, wenn Sie neue Lösungen auf komplexe Herausforderungen finden müssen. Das Verfahren ist für Unternehmen aller Branchen anwendbar, wie ein Auszug aus der creaffective Kundenliste deutlich macht. Innovationsworkshops können als Werkzeuge für verschiedene Zwecke eingesetzt werden:

- Innovationsworkshops zur Entwicklung von Produkten oder Bauteilen, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen
- Innovationsworkshops zur Lösung von Herausforderungen aus Marketing, Vertrieb, Logistik, HR und anderen Bereichen
- Innovationsworkshops als Projekt-Kickoff
- Großgruppenworkshops

Innovationsprojekte

im Design Thinking Modus

Analoges Fernsehen hat auf Dauer keine Zukunft, das ist bei Pro7Sat.1 schon lange bekannt. Um den Wandel zum digitalen Unterhaltungsdienstleister zu vollziehen, investiert man im Konzern entsprechend in die Konzipierung neuer Angebote. Mit creaffective entwickelt die Pro7Sat.1 Media AG im Co-Creation Verfahren neue Produkte und Geschäftsmodelle für die digitale Welt.

In einem regelmäßigen zweiwöchigen Innovation-Camp-Format entwickelt ein Projektteam bestehend aus 6 Vertretern des Kunden und 3 Vertretern von creaffective neue Lösungen auf wichtige strategische Themenstellungen des Medienunternehmens. Kundenseitig werden die Mitglieder für das Projektteam abhängig vom Thema ausgewählt.

In einem Camp im März 2013 wurden aus über 300 Lösungsideen vier konkrete, detaillierte Konzepte erarbeitet. Drei der vier Konzepte wurden vom Vorstand zur Umsetzung freigegeben. Die Konzepte wurden außerdem mit dem hauseigenen Allstars Award ausgezeichnet.

ProSiebenSat.1
Media AG

Einblicke in die Welt

der Nutzer erhalten

Ein etablierter Hersteller von Designprodukten für Büroarbeit wollte Anfang 2017 Eindrücke der sich verändernden Arbeitswelt gewinnen, um Konzepte für das Büro von Morgen entwickeln zu können. Daher ließ sich das Unternehmen von creaffective bei einer User Insight Journey im Großraum München unterstützen.

Zwölf Mitarbeiter wurden von zwei Innovation Coaches begleitet, um insgesamt zehn verschiedene Büros und Arbeitsräume zu besuchen. Vom neuen Vorzeigestandort von Microsoft im Münchner Norden über innovative Startups und Inkubatoren bis hin zu stylishen Modelabels und Medienagenturen war alles dabei. Die Erkenntnisse aus den Besuchen wurden im Anschluss verdichtet und zu mehreren Stoßrichtungen für Innovation entwickelt. In zwei Workshops wurden dann zuerst eine Vielzahl an Ideen generiert und bewertet, dann zu Lösungskonzepten ausgearbeitet. Die spannendsten der Konzepte werden nun im Innovationsmanagement weiterverfolgt.

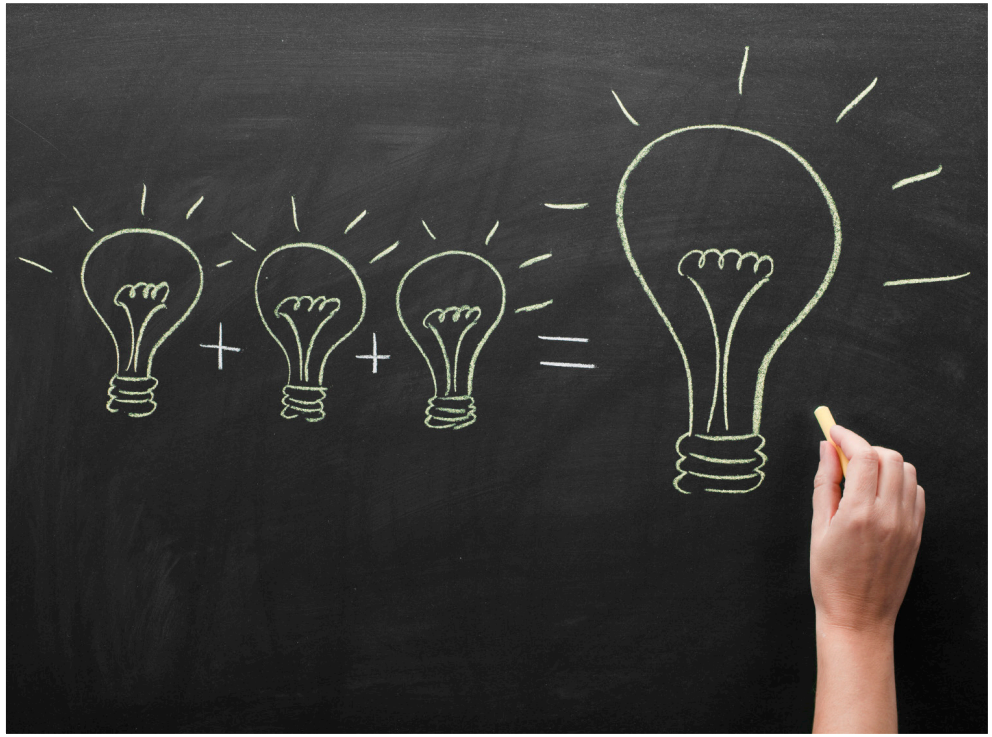
creaffective unterstütze in der logistischen Organisation und der methodischen Begleitung der Interviews. Im Nachgang moderierten zwei unserer erfahrenen Facilitator die beiden Workshops zur Ideenentwicklung und zur Ausarbeitung der Lösungen.

Begleitung des Innovationsteams

Gut ausgebildete, starke Innovationsmanager unterstützen ihre Unternehmen dabei, durch Neuerungen stetig wettbewerbsfähig zu bleiben. Gleichzeitig sind die personellen Kapazitäten begrenzt. Um diesem Problem zu begegnen schafft die Felix Schoeller Group im Turnus von 18 Monaten Teams aus Vertretern verschiedener Unternehmensbereiche mit dem Ziel, neue Ideen und belastbare Konzepte für neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.

Ein creaffective Innovation Coach unterstützte das Team in regelmäßigen Abständen über den gesamten Zeitraum. Die Unterstützung umfasste zu Beginn einige Trainingsmaßnahmen zu Methoden der systematischen Kreativität und Innovation. Schwerpunkt der Begleitung war die Moderation von Innovationsworkshops, um Suchfelder der Innovation zu identifizieren und neue Ideen für einige der zuvor abgeleiteten Suchfelder zu entwickeln. Aus den Ideenworkshops entstanden einige vielversprechende Themen, die dann von Kleingruppen im weiteren Verlauf detailliert und mit der potenziellen Zielgruppe getestet wurden. Dabei wurde jede Gruppe für sich regelmäßig von einem Innovation Coach methodisch unterstützt und strukturiert.

Felix Schoeller Group
Best Performing Papers. Worldwide.



Etablierung

eines Innovationsmanagements

Das Traditionsunternehmen K+S hat sich eine solide Position im Markt erarbeitet und immer wieder durch technologische Qualität bestochen. Gleichzeitig fällt es nicht immer leicht, über die Grenzen des eigenen Know-Hows und der bestehenden Denkweisen hinwegzukommen Um auch in den nächsten Jahren die eigene Position im Markt verteidigen und sogar ausbauen zu können, hat eine der größeren Business Units eine neue Abteilung für das Innovationsmanagement geschaffen und einen neuen Innovationsprozess entworfen.

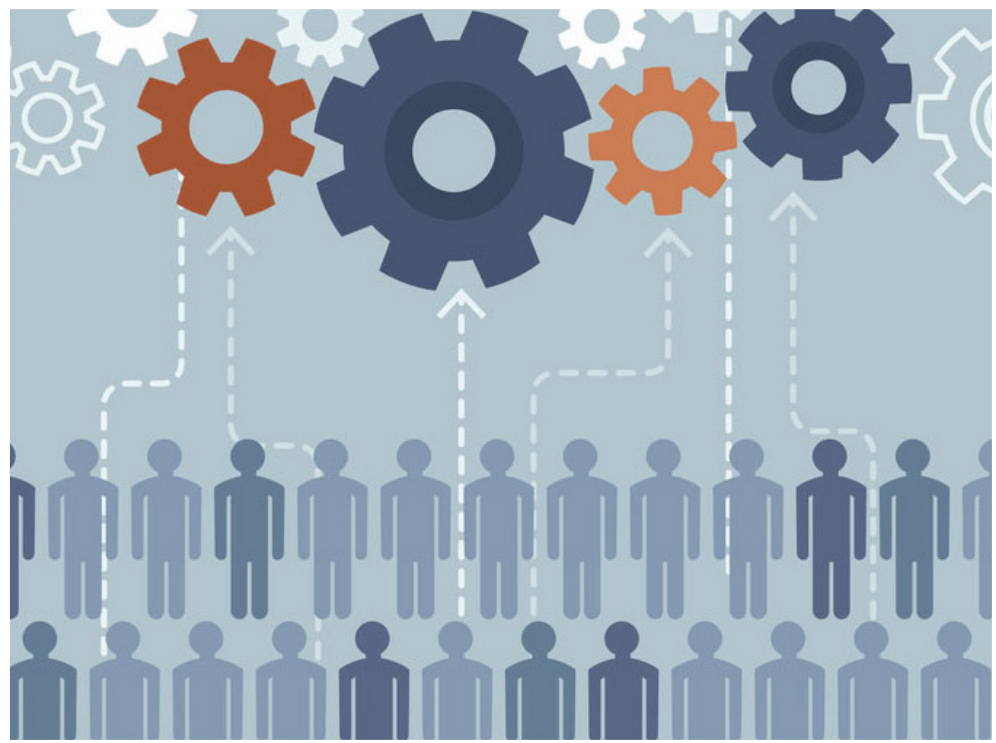
Um die Etablierung des Prozesses zu unterstützen, hat creaffective eine Reihe von Schulungen und Workshops mit der Führungsebene, dem Innovationsteam und relevanten Gremien durchgeführt. So konnte ein einheitliches Verständnis von Innovation geschaffen werden, das das Innovationsteam weiter ins Unternehmen tragen kann. Gleichzeitig bekam das Innovationsteam hilfreiche Methoden an die Hand und die Führungsebene wurde bezüglich der Fallstricke des Innovationsmanagements abgeholt. Mittlerweile laufen mehr und mehr Ideen durch den neuen Prozess, werden bewertet, verbessert und am Ende in vielversprechende Projekte überführt.

Innovationsexperten ausbilden

Um Innovation dauerhaft im Unternehmen zu fördern braucht es Mitarbeiter, die ihr Team und ihre Kollegen methodisch begleiten und unterstützen können. Häufig fällt diese Rolle in den Bereich des Innovationsmanagements. Wir bieten zwei Schulungen mit unterschiedlichen Schwerpunkten an, um angehenden und erfahrenen Innovationsmanagern Werkzeuge an die Hand zu geben, mit denen man Innovation im Unternehmen aktiv vorantreiben und gestalten kann.

In unserer fünftägigen **Ausbildung zum Innovationsmoderator** geben wir den Teilnehmern die notwendigen Werkzeuge und das Know-how, um eigenständig Innovationsworkshops zu verschiedenen Themen zu planen und durchzuführen. Wir kombinieren eine interaktive Vermittlung der Inhalte mit praktischer Arbeit und Übung. So kann jeder Teilnehmer nach den fünf Tagen sofort mit dem ersten eigenständig geleiteten Workshop beginnen.

Wer noch tiefer in die Rolle des Innovationsmanagements eintauchen möchte, der kann an unserer offenen **Ausbildung zum Innovationsmanager** teilnehmen. Das ist eine Ausbildung von Praktikern für Praktiker in Organisationen, die Ihnen Fertigkeiten an die Hand gibt, um Innovation und Innovationskultur in der Organisation zu ermöglichen und zu fördern. Wir nutzen dabei praktische und handlungsorientierte Vorgehensweisen, die wir seit über 10 Jahren mit Erfolg in Unternehmen aller Branchen und Größen einsetzen und erprobt haben. Die Basis bildet die siebentägige Greenbelt-Stufe, aufgeteilt auf zwei Blöcke. Darauf aufbauen können Sie in der Blackbelt-Stufe mit einer strategischen oder operativen Stoßrichtung.



Audit

für die eigene Innovationskultur

Um zu wissen, wo sich im Unternehmen überhaupt Bedarf und Potential für Veränderung und Kulturwandel finden, sollte man erst mal verstehen, wo man steht. Ein mittelständischer Anlagenbauer wollte genau diese Wissenslücke schließen und führte mit creaffective ein Audit zur Innovationskultur durch.

Als Start fand ein eintägiger Workshop mit den oberen Führungskräften des Unternehmens statt. Anhand zwölf strategischer Handlungsfelder schätzten diese den Status Quo der Innovationskultur des Unternehmens ein. Es folgten 20 Interviews mit verschiedenen Mitarbeitern zu den Handlungsfeldern, um das Bild der Führungskräfte zu ergänzen. Die Ergebnisse aus Sicht der Führungskräfte, der Mitarbeiter und die Beobachtungen durch creaffective wurden in einem Ergebnisbericht mit weiteren Handlungsempfehlungen zusammengefasst. Diese Handlungsempfehlung wiederum führten zu konkreten Maßnahmen, die in den folgenden Monaten umgesetzt wurden.

Projektcoaching

Ein Projektleiter des Telekommunikationsanbieters M-Net hatte 2016 die Aufgabe, die Kommunikation zwischen zwei internen Abteilungen aus Mitarbeiter-Perspektive zu analysieren und Maßnahmen zur Verbesserung zu entwickeln. Unterstützt durch einen Coach von creaffective durchlief ein mehrköpfiges Projektteam daraufhin einen Design Thinking Prozess.

In vor- und nachbereitenden Einzelgesprächen wurden die einzelnen Projektschritte geplant und zwischen Projektleiter und Coach reflektiert. creaffective begleitete zudem einzelne Workshop unterstützend mit. Im Projektverlauf identifizierte das Projektteam in einer Vielzahl von Gesprächen und Beobachtungen die Kernherausforderungen, entwickelte darauf aufbauend Ideen und konnte am Ende den Auftraggebern Prototypen vorstellen, die sehr nutzerzentriert entwickelt wurden.

M·net
Mein Netz

Training zu Innovationsmanagement

und Innovationskultur

Wie viele Unternehmen sieht sich auch Glory in der Schweiz in Zeiten der Digitalisierung großen Veränderungen ausgesetzt. Denn sich ändernde Sicherheitsaspekte und Anforderungen führen zu einem steten Wandel in puncto Bargeldverarbeitungssystemen. Um die Herausforderungen besser zu meistern, ist die Nutzung des Ideenpotentials aller Mitarbeiter in der Organisation gefragt, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und die neue Geschäftsfelder sowie die Partnerschaften zu erschließen.

Das Management hat die Themen Innovationskultur- und Management in diversen Workshops analysiert sowie die Schulungen zum Thema Kreativität organisiert. Das Ziel soll zur gestärkten und offenen Unternehmenskultur führen - so kann Glory bestens in einem sich dynamisch wandelnden Markt bestehen und ihre Innovationsfähigkeit steigern.

GLORY

UNSERE PORTFOLIOS

Kontakt:
creaffective GmbH
Rosenheimerstr. 189 | 81667 München | DE
www.creaffective.de | info@creaffective.de

Version 1.0

WIR FÖRDERN AGILITÄT UND INNOVATION IN ORGANISATIONEN
Eine Gesamtübersicht unserer Leistungen

KOMPETENZEN FÜR DAS UNTERNEHMEN DER ZUKUNFT ENTWICKELN
Leistungen für HR und Organisationsentwicklung

HERAUSFORDERUNGEN LÖSEN UND INNOVATIONEN ENTWICKELN
Leistungen für Fachabteilungen, Teams und Projektleiter

DIE ORGANISATION DER ZUKUNFT GESTALTEN
Leistungen für Strategische Entscheider und das Top-Management

SYSTEMATISCH INNOVATION VORANTREIBEN UND KOORDINIEREN
Leistungen für das Innovationsmanagement