CREAFFECTIVE

KOMPETENZEN FÜR DAS UNTERNEHMEN DER ZUKUNFT ENTWICKELN

Leistungen für HR und Organisationsentwicklung

Wir unterstützen Ihre Organisation bei der Entwicklung einer innovativen, agilen DNA

Beratung - Fokus agile Organisation

Veränderung bewirken, u.a. durch
- Beratung zu Selbstorganisation (dezentrale, agile Aufbauorganisation)
- Perspektivreisen: Besuche selbstorganisierter Unternehmen

Lösungen erarbeiten, u.a. durch
- Diagnoseworkshop Selbstorganisation

Kompetenzen schaffen, u.a. durch
- Trainings zu „Prinzipen agiler Organisationen“, Besprechungsformate agiler Organisationen“
- Veröffentlichungen

Beratung - Fokus Innovation

Veränderung bewirken, u.a. durch
- Beratung zu Innovationskultur und Innovationsmanagement
- Innovationskultur Audit

Lösungen erarbeiten, u.a. durch
- Moderierte Innovationsworkshops
- Workshops zur Ableitung von Suchfeldern
- Projektcoaching
- Hackathons und Sprints

Kompetenzen schaffen, u.a. durch
- Methodentrainings zu „systematischer Kreativität“, „Design Thinking“ und „Innovationsmanagement“
- Teamtrainings für Innovationsgruppen
- Ausbildungen zum Innovation-Facilitator und Innovationsmanager
- Veröffentlichungen

Methodentrainings

Ein wichtiger Baustein von innovativen, agilen Organisationen ist eine Belegschaft, die in modernen Arbeitsmethoden geschult ist. Um Ihre Mitarbeiter für die Arbeit von Morgen fit zu machen und entsprechende Kompetenzen auszubilden, bieten wir eine Reihe von Methodentrainings zu den Themen Kreativität, Innovation und Organisation an:

- **Systematic Creative Thinking.** Struktur für individuelle Kreativität und effektive Kollaboration im Team. Lässt sich hervorragend für Meetings und Workshops einsetzen, um gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln.
- **Design Thinking.** Innovationen aus Nutzerperspektive heraus entwickeln. Teams erarbeiten Nutzerbedürfnisse und bauen erste Prototypen zur Vertestung.
- **Lean Innovation.** Bei neuen Produkten, Dienstleistungen und vor allem Geschäftsmodellen hat die Vertestung der Marktakzeptanz oberste Priorität. Methoden aus dem Design Thinking und Lean Startup sorgen für schnellere Rückmeldung zu den eigenen Innovationen.
- **Idea Selling.** Gute Ideen müssen richtig präsentiert und verkauft werden, auch innerhalb des Unternehmens. Wir geben Werkzeuge an die Hand, um Ideen nicht nur inhaltlich weiterzuentwickeln sondern auch für die Präsentation aufzubereiten.
- **Meetingstrukturen.** Meetings sind eines der wichtigsten Werkzeuge der Kollaboration, können aber auch sehr viel Zeit und Energie vergeuden. Grundprinzipien und Bausteine effektiver Meetings helfen, die Zeit aller Beteiligten optimal zu nutzen.

Trainings und Schulungen

bei Sony Music

Die Musikbranche wird durch die Chancen und Disruptionen der Digitalisierung konstant auf Trab gehalten. Große Labels wollen ihre Künstler bestmöglich vertreten, weshalb viel Kreativität gefragt ist, um immer noch bessere Dienstleistungen und Angebote entwickeln zu können.

Sony Music schult daher seine Mitarbeiter breit in verschiedenen Methoden der Kreativität. Von der täglichen Problemlösung mit systematischer Kreativität über Design Thinking bis hin zur Ausbildung von Innovationsmoderatoren. Für unterschiedliche Bereiche und Zwecke werden verschiedene Module angeboten, so dass sich die Methoden nach und nach im Unternehmen verbreiten und auch in Meetings verwendet werden können. Bislang sind an verschiedenen Standorten etwa 70 Personen in Methoden der Kreativität und Innovation geschult worden.

SONY MUSIC

Das Ausbildungsprogramm

von Bosch China

Im Rahmen der Weiterbildungsmaßnahmen für Fach- und Führungskräfte hat Bosch Asia Pacific 2008 in Kooperation mit creaffective ein Schulungsprogramm rund um Innovation und Kreativität aufgestellt. Die einzelnen Seminare sind auf spezifische Führungsebenen und Einsatzgebiete ausgerichtet und bauen aufeinander auf. **Innovation for Leaders** richtet sich an Team- und Abteilungsleiter und legt seinen Schwerpunkt auf kreative, innovative Teams und deren Arbeitsweisen. **Innovation for Technical Experts** schult Fachkräfte in Methoden der kreativen Entwicklung. Das **Innovation Facilitator Training** ist eine fünftägige Ausbildung zum Innovationsmoderator, die die Teilnehmer befähigt, selbstständig im Unternehmen Innovationsworkshops zu planen und durchzuführen.

BOSCH

Ausbildung zum Moderator

von Innovationsworkshops

Innovationsworkshops sind zu einem wichtigen Werkzeug moderner Unternehmen geworden. Sie erlauben Experten unterschiedlicher Disziplinen, gemeinsam kreativ zu arbeiten und neue Lösungen zu entwickeln. Geschulte Innovation Facilitator stellen sicher, dass solche Workshops effektiv sind und effizient ablaufen. Sie steuern die Gruppe methodisch und unterstützen mit neutralem Blick bei der Arbeit.

In unserem fünftägigen Ausbildungsformat geben wir den Teilnehmern die notwendigen Werkzeuge und das Know-how, um eigenständig Innovationsworkshops zu verschiedenen Themen zu planen und durchzuführen. Wir kombinieren eine interaktive Vermittlung der Inhalte mit praktischer Arbeit und Übung. Unsere Trainer schöpfen aus ihrer jahrelangen Erfahrung als Innovation Coach und Workshopmoderator und unterstützen den Lerneffekt jedes einzelnen Teilnehmers durch gezieltes Feedback.

„Als Business Development & Innovation Manager arbeite ich viel in Teams und muss kreative Lösungen zu ganz spezifischen Fragen finden. Die Ausbildung hat mir die nötige Sicherheit durch einen klar strukturierten Ablaufplan und Übungsworkshops gegeben. Die Inhalte sind sehr praxisrelevant und relativ einfach anzuwenden. Dabei waren die fünf Tage sehr angenehm, mit einem guten Mix aus Theorie und Praxis, einem lockeren Umfeld, und einer gut strukturierten und fordernden Grundhaltung.“

Moderatoren

bei SOS Kinderdörfer

Wie viele andere NGOs auch stehen die SOS-Kinderdörfer vor großen Herausforderungen. Durch die digitale Revolution verändert sich die Natur sozialen Engagements. Die Kinderdörfer müssen sich wandeln und neue Wege finden, soziale Projekte zu unterstützen. Die Ressourcen sind begrenzt – auch weil ein gemeinnütziger Verein mit den erhaltenen Spendengeldern sparsam umgehen muss.

Ein hilfreiches Werkzeug, um bei begrenzten Ressourcen Innovation langfristig voranzutreiben, ist die Ausbildung eigener Innovation Facilitator. Der Förderverein SOS-Kinderdörfer weltweit aus München hat 2016 vier Moderator*innen für Innovationsworkshops ausgebildet. Die Kolleg*innen haben 2016 und 2017 gemeinsam und alleine über 13 Workshops und Meetings moderiert. Darunter waren fünf Workshops im Rahmen eines Ideenwettbewerbs, in denen viele Ideen zu den Bereichen Fundraising, Marketing und Organisationsentwicklung entwickelt und über 100 davon eingereicht wurden.

Ein schöner Nebeneffekt: Die Moderator*innen stehen mit ihren Methoden und der weiterwachsenden Erfahrung auch für andere Zwecke zur Verfügung. Neben Innovationsworkshops begleiten sie auch Team-Meetings und Strategieklausuren und sorgen dort für mehr Kreativität und Effektivität.

Praxis-Ausbildung

zum Innovationsmanager

Immer mehr Firmen etablieren eigene Teams und Abteilungen für Innovationsmanagement. Nur: Woher bekommen die entsprechenden Mitarbeiter das benötigte Know-How, um erfolgreich im eigenen Unternehmen Innovation zu stärken?

Unsere offene Ausbildung zum Innovationsmanager ist eine Ausbildung von Praktikern für Praktiker in Organisationen, die Ihnen Fertigkeiten an die Hand gibt, um Innovation und Innovationskultur in der Organisation zu ermöglichen und zu fördern. Wir nutzen dabei praktische und handlungsorientierte Vorgehensweisen, die wir seit über 10 Jahren mit Erfolg in Unternehmen aller Branchen und Größen einsetzen und erprobt haben. Wichtiger Bestandteil dieser Ausbildung ist das Erfahren praktischer Anwendungen anhand von realen Fallbeispielen aus Unternehmen unterschiedlichster Branchen. Die Basis bildet die siebentägige Greenbelt-Stufe, aufgeteilt auf zwei Blöcke. Darauf aufbauen können Sie in der Blackbelt-Stufe mit einer strategischen oder operativen Stoßrichtung.

Die Ausbildung zum Innovationsmanager kann auch intern in Unternehmen angeboten werden, die gerade ein eigenes internes Innovationsmanagement aufbauen. Das Format richtet sich an: (zukünftige) Innovationsmanager, Abteilungsleiter und Bereichsleiter, die Innovation unterstützen möchten.

Vorträge und Impulsworkshops

Sie wollen einer größeren Anzahl von Mitarbeitern einen ersten Einstieg in Konzepte, Methoden und Werkzeuge zukünftiger Arbeit ermöglichen? Dazu bieten sich Impulsvorträge und Kurzworkshops an. Je nach Thema vermitteln wir mit interaktiven Präsentationen und Übungen Theorie, regen zum Nachdenken an und verändern das Mindset der Zuhörer. Oder wir arbeiten konkret mit Methoden und Werkzeugen in kurzen, workshop-ähnlichen Sessions, um erste praktische Erfahrung zu vermitteln. Die Inhalte richten sich nach Ihren Bedürfnissen und beschäftigen sich unter anderem mit folgenden Themen:

- Methoden und Werkzeuge der Systematischen Kreativität
- Nutzerzentrierte Innovation durch Design Thinking
- Rapid Prototyping und Vertestung neuer Ideen
- Werkzeuge der Selbstorganisation

UNSERE PORTFOLIOS

Kontakt:
creaffective GmbH
Rosenheimerstr. 189 | 81667 München | DE
www.creaffective.de | info@creaffective.de

Version 1.2

WIR FÖRDERN AGILITÄT UND INNOVATION IN ORGANISATIONEN
Eine Gesamtübersicht unserer Leistungen

KOMPETENZEN FÜR DAS UNTERNEHMEN DER ZUKUNFT ENTWICKELN
Leistungen für HR und Organisationsentwicklung

HERAUSFORDERUNGEN LÖSEN UND INNOVATIONEN ENTWICKELN
Leistungen für Fachabteilungen, Teams und Projektleiter

DIE ORGANISATION DER ZUKUNFT GESTALTEN
Leistungen für Strategische Entscheider und das Top-Management

SYSTEMATISCH INNOVATION VORANTREIBEN UND KOORDINIEREN
Leistungen für das Innovationsmanagement