CREAFFECTIVE

HERAUSFORDERUNGEN LÖSEN UND INNOVATIONEN ENTWICKELN

Leistungen für Fachabteilungen, Teams und Projektleiter

Wir unterstützen Ihre Organisation bei der Entwicklung einer innovativen, agilen DNA

Beratung - Fokus agile Organisation

Veränderung bewirken, u.a. durch
- Beratung zu Selbstorganisation (dezentrale, agile Aufbauorganisation)
- Perspektivreisen: Besuche selbstorganisierter Unternehmen

Lösungen erarbeiten, u.a. durch
- Diagnoseworkshop Selbstorganisation

Kompetenzen schaffen, u.a. durch
- Trainings zu „Prinzipen agiler Organisationen“, Besprechungsformate agiler Organisationen“
- Veröffentlichungen

Beratung - Fokus Innovation

Veränderung bewirken, u.a. durch
- Beratung zu Innovationskultur und Innovationsmanagement
- Innovationskultur Audit

Lösungen erarbeiten, u.a. durch
- Moderierte Innovationsworkshops
- Workshops zur Ableitung von Suchfeldern
- Projektcoaching
- Hackathons und Sprints

Kompetenzen schaffen, u.a. durch
- Methodentrainings zu „systematischer Kreativität“, „Design Thinking“ und „Innovationsmanagement“
- Teamtrainings für Innovationsgruppen
- Ausbildungen zum Innovation-Facilitator und Innovationsmanager
- Veröffentlichungen

Innovationsworkshops

Innovationen entwickeln erfordert heute mehr denn je Teamarbeit. Kompetenzen und Expertise verschiedenster Art sind notwendig, um komplexe Herausforderungen zu lösen. In Innovationworkshops unterstützen wir Ihr gemischtes Team von Fachexperten mit unseren Methoden und Strukturen der systematischen Kreativität. So können Sie in kurzer Zeit innovative Lösungen auf eine konkrete, von Ihnen gestellte Herausforderung finden.

Dabei machen wir keinerlei inhaltlichen Beiträge, sondern steuern und ermöglichen den kreativen Problemlöseprozess der Teilnehmergruppe. Durch dieses generische Vorgehen können wir Sie immer dann unterstützen, wenn Sie neue Lösungen auf komplexe Herausforderungen finden müssen. Das Verfahren ist für Unternehmen aller Branchen anwendbar, wie ein Auszug aus der creaffective Kundenliste deutlich macht. Innovationsworkshops können als Werkzeuge für verschiedene Zwecke eingesetzt werden:

- Innovationsworkshops zur Entwicklung von Produkten oder Bauteilen, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen
- Innovationsworkshops zur Lösung von Herausforderungen aus Marketing, Vertrieb, Logistik, HR und anderen Bereichen
- Innovationsworkshops als Projekt-Kickoff
- Großgruppenworkshops

Technische Entwicklung

nah am Nutzer

SartoriusIntec hatte 2014 das Ziel, eine Industriewaage für eine bislang wenig bediente Branche zu entwickeln. Die besondere Herausforderung: Bislang gab es wenig Einblicke in die Zielgruppe.

Es wurde ein zweitägiger Workshop angesetzt, an dem auch Vertreter der wichtigsten Vertriebspartner beteiligt werden sollten. Vorab unterstütze creaffective bei der Beobachtung von Endanwendern und der Ableitung von Innovationsstoßrichtungen. Das Ergebnis des Workshops: 6 detaillierte Konzepte für das neu zu entwickelnde Gerät.

„Unser zweitägiger Innovationsworkshop zur Produktentwicklung unter der Leitung von creaffective war definitiv ein Erfolg. creaffective ermöglichte einem sehr stark durchmischten Team, mit internen und externen Beteiligten, ein gemeinsames Verständnis der anstehenden Herausforderung zu entwickeln und eine große Anzahl an Ideen zu generieren, einige davon sehr kreativ und hochwertig. Am beeindruckendsten und am wichtigsten war die Tatsache, dass sie die Gruppe am Ende der zwei Tage zu einem echten, greifbaren Ergebnis führten.“
- André Stoppelenburg Sartorius Intec Vice President Marketing

sartorius intec

Problemlösung

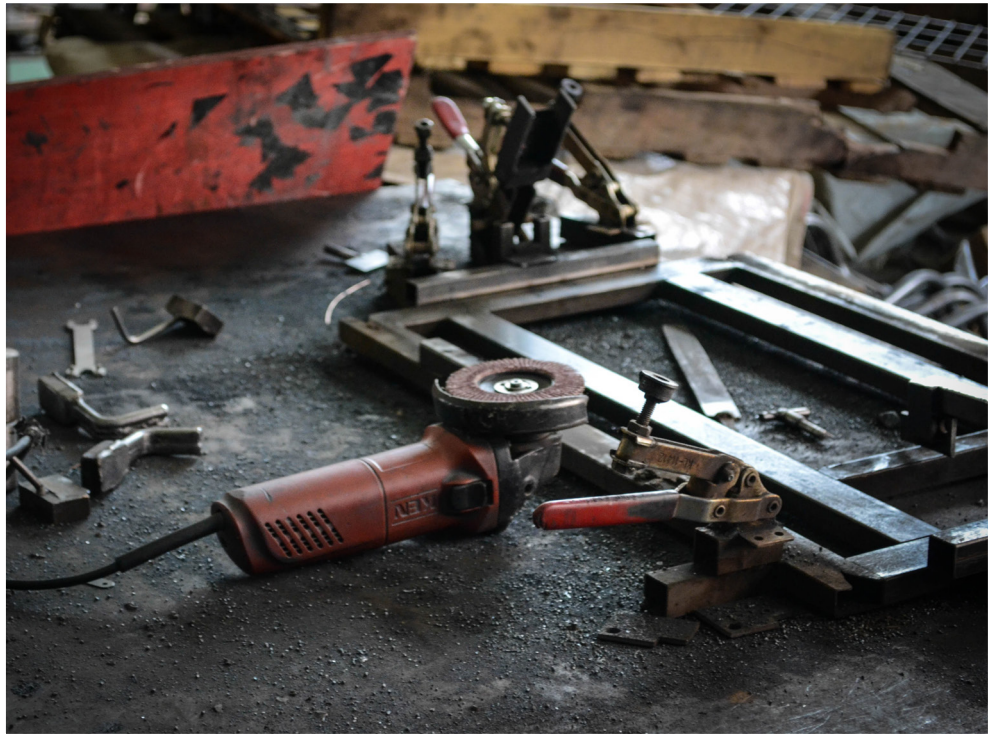
im hochtechnischen Bereich

2009 stand Siemens vor der Herausforderung, dass eine neue Gesetzgebung eine sehr erfolgreiche Produktreihe von Lastschaltanlagen unverkaufbar machen würde. In wenigen Monaten musste ein Nachfolgemodell her, das die bestehende Funktionalität mit einem grundlegend anderen technologischen Ansatz bieten kann.

In einem fünftägigen Workshop mit technischen Experten eines Industrieunternehmens wurden mit Hilfe der systematischen Methoden von creaffective konkret umsetzbare Designs für eine neue Generation von Schaltanlagen entwickelt. Ergebnis des Workshops: 4 spezifische Richtungen für technische Designs der neuen Anlagengeneration.

creaffective begleitete den Kunden als Coach in Folgeworkshops bei der weiteren Ausgestaltung und Auswahl bis zur Findung einer marktfähigen Lösung.

SIEMENS



Eintritt in ein neues Marktsegment

2010 stand das Produktmarketing Asia-Pacific des Geschäftsbereichs Power-Tools der Firma Bosch vor einer großen Herausforderung. Die Verantwortlichen mussten einen Weg finden, in den begehrten Markt des mittleren Preissegments in Schwellenländern wie China vorzudringen, ohne den Premiumanspruch der Marke Bosch zu verlieren.

In einem zweitägigen Workshop mit Vertretern unterschiedlicher Funktion wurde ein detailliertes Konzept für eine neue Sub-Marke entwickelt: Die sogenannte „T-Edition“ mit ausgearbeiteten Design-Elementen sowie eines Konzepts der Distribution und Markenpräsentation bei Händlern.

8 Monate nach dem Workshop wurde die Marke mit großer Wirkung eingeführt. Unter anderem konnten viele neuer Händler gewonnen werden, die bislang nicht mit Bosch kooperiert hatten. Das Ergebnis ist so erfolgreich, dass die CEIBS (China Europe International Business School) eine akademische Fallstudie dazu entwickelt hat.

Innovation

im Bildungsprogramm

Die Verantwortlichen des Bereichs Training Management des Elektronik-Herstellers Phoenix Contact GmbH & Co. KG hatten sich 2016 vorgenommen, das interne Weiterbildungsangebot auf neue Beine zu stellen. Veränderte Anforderungen an die Inhalte, aber auch an die eingesetzten Technologien, machten es notwendig, das Bildungsprogramm zu überarbeiten.

Das Team entschloss sich, zusammen mit zwei Kollegen von außerhalb des Training Centers einen Workshop zu diesem Zweck zu veranstalten. Innerhalb von zwei Tagen wurden in schneller Abfolge fast zweihundert Ideen generiert und nach Potential durchsiebt. Aus den interessantesten Optionen entwickelte das Team sechs Lösungsansätze und einen umfassenden Handlungsplan für die folgenden Monate.

Heraus stachen vor allem zwei Themen: Die Rolle der internen Trainer sollte gestärkt werden, sowohl methodisch als auch organisatorisch, vor allem durch strategische Partnerschaften mit externen Dienstleistern. Zum anderen sollte das Training-on-the-job ausgebaut werden. Nach ausreichender Planung wurde ein Konzept zur Erstellung von internen E-Learnings erstellt und die benötigte unterstützende Software eingeführt. Durch diese und dazugehörige Beratung und Begleitung durch den Bereich Training Management können digitale Angebote für das Unternehmen erstellt werden.

PHOENIX CONTACT
INSPIRING INNOVATIONS

Innovative Arbeit

im großen Projekt-Team

2016 stand bei Konzernabteilungen von Siemens ein Projekt an, welches nachhaltige Veränderungen an Geschäftsprozessen und IT Applikationen nach sich ziehen würde. Ein Projekt-Team von fast 100 Personen musste gemeinsam mit dem Software-Lieferanten und externeren Beratern die Möglichkeiten und Potentiale der Verbesserungen und Erneuerungen erarbeiten. Die zentralen Fragen dabei: Wie kriegt man alle Projektteams abgeholt, alle Meinungen gehört und die besten Ideen auf den Tisch?

In einem Hotel mit entsprechenden Räumlichkeiten wurde ein dreitägiger Design-Thinking-Workshop geplant und durchgeführt. creaffective übernahm das methodische Design und stellte die Moderatoren. Auf einen gemeinsamen Kickoff und methodisches Training für die Teilnehmer folgten mehrere Stunden Arbeit in Kleingruppen. Die einzelnen Themenschwerpunkte der Gruppen entsprachen dabei den späteren Projekt-teams und Fokusbereichen. In kreativen Sessions führten die Moderatoren die Gruppen von der Ideenentwicklung über die gemeinsame Bewertung bis zur Ausarbeitung erster Grobkonzepte, die dann wiederum in der gesamten Runde geprüft und verfeinert wurden.

Die Ergebnisse dienten als Basis für den Start der einzelnen Projekte, die in den folgenden Monaten aufgesetzt wurden.

SIEMENS

Projektcoaching

Ein Projektleiter des Telekommunikationsanbieters M-Net hatte 2016 die Aufgabe, die Kommunikation zwischen zwei internen Abteilungen aus Mitarbeiter-Perspektive zu analysieren und Maßnahmen zur Verbesserung zu entwickeln. Unterstützt durch einen Coach von creaffective durchlief ein mehrköpfiges Projektteam daraufhin einen Design Thinking Prozess.

In vor- und nachbereitenden Einzelgesprächen wurden die einzelnen Projektschritte geplant und zwischen Projektleiter und Coach reflektiert. creaffective begleitete zudem einzelne Workshop unterstützend mit. Im Projektverlauf identifizierte das Projektteam in einer Vielzahl von Gesprächen und Beobachtungen die Kernherausforderungen, entwickelte darauf aufbauend Ideen und konnte am Ende den Auftraggebern Prototypen vorstellen, die sehr nutzerzentriert entwickelt wurden.

M·net
Mein Netz

Methoden

für das gesamte Team

Der Musikmarkt mitsamt seinen Spielern verändert sich durch die Digitalisierung schnell und nachhaltig. Dementsprechend investiert Sony Music in einigen seiner Standorte viel in die Entwicklung von kreativen Kompetenzen der Teams.

Der Standort Sony Music Schweiz in Zürich entschied sich dafür, in zwei parallellaufenden Trainings alle 23 Mitarbeiter in der Methode *Creative Problem Solving* zu schulen. Neben der methodischen Weiterbildung der einzelnen Teilnehmer wurde so gleich eine gemeinsame Sprache entwickelt. Wann immer Probleme kreativ gelöst oder Ideen für Neuerungen eingebracht und diskutiert werden, können die Mitarbeiter nun auf ein gemeinsames Verständnis von kreativer Arbeit zurückgreifen. Auch bei gemeinsamen Meetings und Workshops kann auf Werkzeuge aus den Trainings zurückgegriffen werden, um effektiver zu innovativen Lösungen zu gelangen.

SONY MUSIC

Teambuilding

mit kreativem Ausblick

Kreative Arbeit im Team ist ebenso wichtig wie herausfordernd. Häufig stoßen nicht nur verschiedene Ideen und Meinungen aufeinander, sondern auch Erwartungshaltungen und Erfahrungen. Um im Team kreativ denken zu können, ist es wichtig, die Muster und Präferenzen der einzelnen Personen zu kennen und zu verstehen.

Für Bosch in China führt creaffective regelmäßige Teamtrainings, bei denen ein haptisches Tool namens „The Box“ zum Einsatz kommt. Die Teammitglieder erarbeiten sich ihre eigene „Box“, also ihre gedanklichen und kreativen Muster, in denen sie sich bewegen. Mit gezielten Methoden lernen sie dann, bewusst außerhalb und innerhalb der Box zu denken. Das Seminar verhilft dem Team zu einem besseren gegenseitigen Verständnis und steigert die kreative Arbeitsfähigkeit.

BOSCH

UNSERE PORTFOLIOS

Kontakt:
creaffective GmbH
Rosenheimerstr. 189 | 81667 München | DE
www.creaffective.de | info@creaffective.de

Version 1.2

WIR FÖRDERN AGILITÄT UND INNOVATION IN ORGANISATIONEN
Eine Gesamtübersicht unserer Leistungen

KOMPETENZEN FÜR DAS UNTERNEHMEN DER ZUKUNFT ENTWICKELN
Leistungen für HR und Organisationsentwicklung

HERAUSFORDERUNGEN LÖSEN UND INNOVATIONEN ENTWICKELN
Leistungen für Fachabteilungen, Teams und Projektleiter

DIE ORGANISATION DER ZUKUNFT GESTALTEN
Leistungen für Strategische Entscheider und das Top-Management

SYSTEMATISCH INNOVATION VORANTREIBEN UND KOORDINIEREN
Leistungen für das Innovationsmanagement