

TRAINER UND FACILITATOR FÜR INNOVATION UND KREATIVITÄT

Die creffective GmbH ist ein Beratungsunternehmen aus München, das Kunden weltweit dabei unterstützt, ihre Innovationskraft zu stärken.

Zur Erweiterung unseres Teams in München suchen wir zum 1. März oder 1. April 2015 eine Verstärkung als Trainer, Facilitator, Berater und Coach für Innovation und Kreativität. Die Stelle erfolgt in Festanstellung.

Aufgaben:

Als Innovation Coach bei creffective hast du schwerpunktmäßig folgende Aufgaben:

- Durchführung von Trainings (1 - 5 Tage) der systematischen Kreativität, Innovation und Innovationsmanagement auf Deutsch und Englisch bei Kunden in Deutschland und ggf. weltweit.
- Vorbereitung, Durchführung und Dokumentation von Kreativ- und Innovationsworkshops (1 - 3 Tage) auf Deutsch und Englisch bei unseren Kunden zur Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle bei Kunden in Deutschland und ggf. weltweit.
- Mitarbeit in Co-Creation Projekten (10 - 15 Tage) als Ideengeber und Coach
- Führen von Kundengesprächen zur Akquise und Beratung
- Erstellung von Angeboten
- Konzeptionelle Arbeit zur Verbesserung unser bisherigen Leistungen und zur Entwicklung neuer Angebote

Unsere Arbeitsweise

Wir kalkulieren alle unsere Stellen als 4-Tage Stellen. Für Trainings und Workshops sind wir dazu beim Kunden vor Ort oder in unseren Räumen in München. Für Arbeit, die nicht beim Kunden vor Ort stattfinden muss, ist es uns egal, wann und wo du arbeitest, ob abends, tagsüber oder an welchem Wochentag. Wir versuchen jeden Innovation Coach im Durchschnitt zwei Tage pro Woche beim Kunden einzusetzen, die restliche Zeit ist flexibel einteilbar.

Da wir viel auf Reisen sind, findet die meiste Koordination über online Plattformen statt. In regelmäßigen Abständen führen wir gemeinsame interne Arbeits-Workshops in unserem Büro durch.

Wir sind auch offen dafür, wenn du weniger als 4 Tage die Woche arbeiten möchtest.

Erwartete Fähigkeiten und Kenntnisse – must have:

Du hast / verfügst / kannst:

- (erste) Erfahrungen im Durchführen von Trainings.
Wir werden dich in unsere Art der Trainings einführen und ausbilden. Dennoch solltest du bereits Trainings zu anderen oder ähnlichen Themen gegeben haben.
- (erste) Erfahrungen in der Moderation von Workshops.
Auch hier werden wir dich in unserer Methodik ausbilden. Du solltest jedoch bereits Gruppenprozesse moderiert und unterstützt haben.
- Interesse an den Themen Kreativität und Innovation
- Freude, vor Leuten zu sprechen
- Reisebereitschaft
Viele unserer Trainings und Workshops finden nicht in München statt, sondern meist deutschlandweit und teilweise sogar weltweit.
- die Fähigkeit, sich schnell in neue und komplexe Themen einzuarbeiten (relevant für uns intern als auch für die Arbeit in Kundenprojekten)

- die Fähigkeit zum eigenständigen strukturierten Arbeiten.
Wir sehen uns alle gemeinsam ca. alle zwei Wochen. Oft kommunizieren wir remote. Daher ist es unerlässlich, dass du dich selbst strukturieren kannst und dich damit anfreunden kannst, nicht jeden Tag am gleichen Platz umgeben von Kollegen zu sein.
- Offenheit für flexible Arbeits- und Zeitmodelle.
Wir führen keine Stundenzettel und erwarten außer bei Kundenprojekten keine Anwesenheit zu festen Zeiten an einem festen Ort. Wenn du am Mittwoch Bergsteigen gehen möchtest, so sollst du das tun. Im Gegenzug kann es dir passieren, dass du am Sonntag Nachmittag in den Zug für ein Training am Montag Morgen steigen musst.
- Englisch und Deutsch fließend sprechen und schreiben.
Unser kleines Team ist sehr international und nicht alle können Deutsch. Auch viele unserer lokalen Kunden haben aufgrund ihrer Mitarbeiterschaft englischsprachige Veranstaltungen. In beiden Sprachen solltest du in der Lage sein, Trainings und Workshops durchzuführen und auch schriftlich zu kommunizieren.
- Erste Jahre Berufserfahrung
Diese Stelle richtet sich nicht an Berufseinsteiger. Du solltest mindestens 2 Jahre Berufserfahrung mitbringen.

Nice to have

Nicht verpflichtend, aber schön wäre es, wenn du teilweise zusätzlich mitbringst:

- Kenntnisse in einer weiteren Sprache für Trainings und Workshops
- Erfahrungen im Innovationsbereich
- Erfahrungen in Kundenakquise und Business Development
- Arbeitserfahrung in einem Industrieunternehmen.
Da viele unsere Kunden aus diesem Bereich sind, ist persönliche Erfahrung hier sicherlich von Vorteil.
- Arbeitserfahrung in einem Startup.
Innovation bedeutet Neues unter Unsicherheit zu erschaffen. Erfahrungen in einem Startup erhöhen deine „street credibility“.
- Kenntnisse in anderen Techniken und Methoden, die wir in unseren Angeboten nutzen können.

Vergütung

Wir haben drei feste und transparente Vergütungsstufen (von 36.000 bis 45.000 Euro für die 4-Tages-Stelle) als Basisgehalt für alle Innovation Coaches. Die Stufen richten sich nach der (relevanten) Berufserfahrung. Zusätzlich dazu gibt es eine Umsatzbeteiligung von 10% basierend auf der Anzahl der Tage beim Kunden vor Ort. Je nach Auslastung beträgt diese pro Jahr 7.000 bis 12.000 Euro.

Wir verhandeln die Gehälter nicht.

Weiteres Vorgehen

Falls wir dein Interesse geweckt haben, melden dich bitte schriftlich bei uns. Schreibe dazu ein E-Mail an Florian Rustler (rustler@creaffective.de) und lege dar, warum du für unser Gesuch die richtige Person bist.

Die weiteren Schritte sind dann wie folgt:

- Nach Gefallen deiner Kontaktaufnahme laden wir dich zu einem Erstgespräch ein, damit wir uns gegenseitig kennen lernen.
- Wir vereinbaren ein ein- bis zweistündiges Trainingscasting. Hier möchten wir dich als Trainer erleben zu einem von dir gewählten Thema.
- Wir treffen eine Entscheidung