



CREAFFECTIVE 

# Dark Horse & creaffective: gemeinsame Leistungsbeschreibung

# HERAUSFORDERUNG. Sinnvolle Lösungen finden.

Erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen verbinden immer zwei Seiten: Nutzer mit Bedürfnissen und innovative Unternehmen, welche diese Bedürfnisse erfüllen.

Die optimale Erfüllung dieser Bedürfnisse verbindet den Nutzer mit dem Unternehmen und stellt eine Herausforderung an die jeweilige Seite dar.

Diese Herausforderungen kreativ zu meistern und so Mehrwert für Sie als Auftraggeber und Ihre Kunden zu schaffen, ist das Ziel der Partnerschaft zwischen Dark Horse und creaffective.



CREAFFECTIVE

# SAHNESCHNITTEN. Ein Stück vom Kuchen.



Dark Horse ist eine erfolgreiche Innovationsschmiede, die Unternehmen dabei unterstützt, bessere Nutzungserlebnisse für Ihre Kunden zu erschaffen. Um für Sie das Beste zu erreichen, stehen konsequent Ihre Kunden bei jedem Projektschritt im Mittelpunkt unseres Handelns. Entscheidend dabei ist das Finden von latenten Bedürfnisse und das Denken über die Grenzen vorgegebener Möglichkeitsräume. Diese beiden Punkte bilden den Ausgangspunkt für die Entwicklung innovativer Ideen.

So werden permanent alle vorhandenen Bedürfnisse - Ihre und die Ihrer Kunden (Nutzer) - mit bestehenden und neuen Möglichkeitsräumen von uns abgeglichen. Gepaart mit unserer Kreativität entstehen so systematisch innovative Ideen, welche den Nerv Ihrer Kunden und Ihres Unternehmens treffen. Gemeinsam mit Ihnen schaffen wir so die Basis für innovative und nachhaltige Lösungen, mit denen Sie sich von Ihren Wettbewerbern differenzieren.

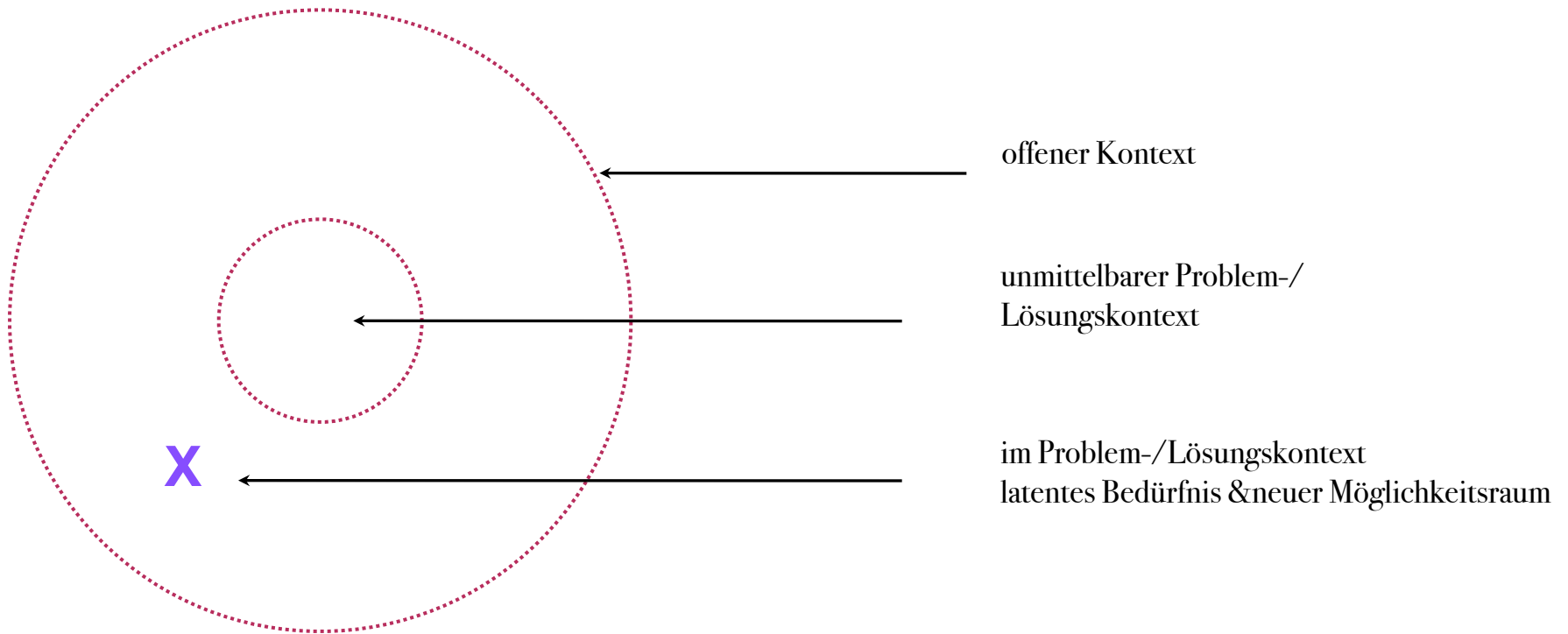
# SAHNESCHNITTEN. Zwei Stück vom Kuchen.

CREAFFECTIVE 

Die Stärke von creffective liegt darin, es dem Auftraggeber (und gegebenenfalls relevanten Zielgruppenvertretern und anderen Inputgebern) zu ermöglichen, selbst innovative Ideen und Lösungen zu entwickeln. creffective fungiert dabei als Facilitator und Prozessbegleiter, der Sie unterstützt, unter Einsatz verschiedenster Kreativtechniken auf Basis des analysierten Wissens über Nutzerbedürfnisse effektiv konkrete neue Lösungen zu entwickeln.

creffective verhält sich dabei wie ein Katalysator der es einer Gruppe ermöglicht, ihr Wissen und ihre Kreativität systematisch im Sinne einer innovativen Lösung zu nutzen und zu kanalisieren. creffective arbeitet weltweit mit Unternehmen verschiedener Größen und Branchen auf Deutsch, Englisch und Mandarin Chinesisch.

# GREIFBARES. Der Arbeitskontext.



# GELUNGENE KOMPOSITION. Der ganze Kuchen.

Die Kooperation.

Die Arbeitskultur von Dark Horse ist stark geprägt vom „Design Thinking“ Ansatz der kalifornischen Universität Stanford und IDEO, dem amerikanischen Pionier in der empathischen Nutzerforschung. Sie ermöglicht uns in kurzer Zeit eine Vielzahl von Eindrücken und Erkenntnissen über Ihre Kunden zu generieren und auf deren Kernprobleme und erfolgskritische Bedürfnisse zu verdichten. In mehreren Iterationsschleifen und mit hoher Interaktion mit dem Nutzer werden dann Prototypen geschaffen, die den wirklichen Kern des Nutzerbedürfnisses treffen und die Grundlage für relevante Produkte/Dienstleistungen bilden.

Innovations- und Kreativworkshops mit creffective bauen auf diesen Bedürfnissen auf, um passende Ideen dafür zu entwickeln. Dabei werden auf den generierten Nutzerbedürfnissen aufbauend eine Vielzahl von Möglichkeiten entwickelt, die dann priorisiert, verdichtet und schrittweise zu konkreten und ausgefeilten Lösungen weiter entwickelt werden. creffective arbeitet dabei mit Elementen verschiedener Schulen des kreativen Denkens wie zum Beispiel dem Creative Problem Solving Vorgehen und der Theorie der erfinderischen Problemlösung.

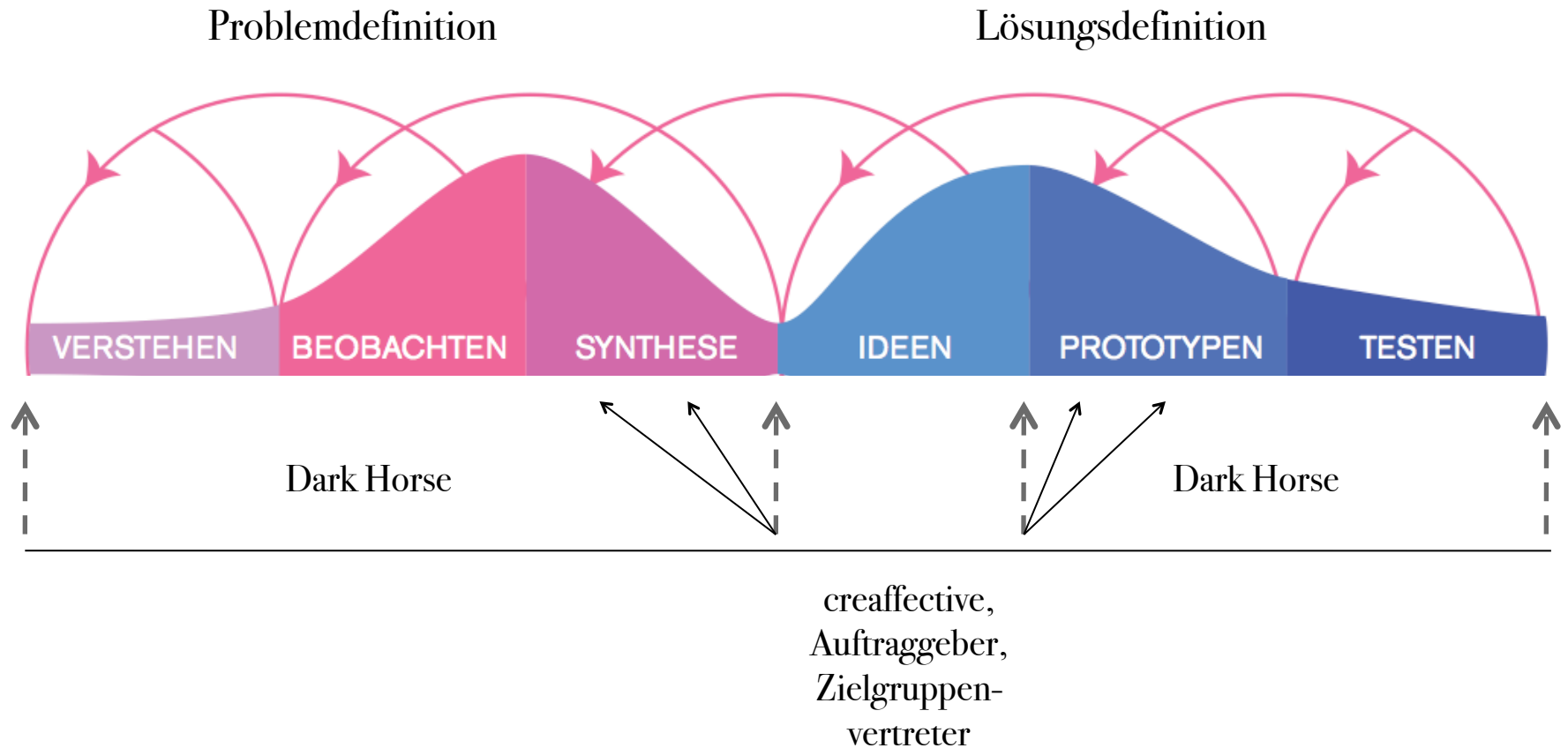
# GELUNGENE KOMPOSITION. Der ganze Kuchen.

## Gemeinsame Sache

Das Zusammenwirken beider Expertisen schlägt die Brücke zwischen Auftraggeber, seinen Anforderungen und Fähigkeiten und den Bedürfnissen und Interessen der Nutzern, also den aktuellen und potentiellen Kunden der Auftraggeber. Gemeinsam helfen wir Ihnen (Nutzer-)Probleme zu analysieren, Bedürfnisse zu erkennen, die bedeutsamsten zu definieren, kreative und effiziente Lösungen dafür zu entwickeln und diese in einem iterativen Prozess in engem Austausch mit Ihnen und Ihren Kunden zu validieren. Aus der Verbindung von Mensch, Technik und Business lassen wir für Sie Innovationen entstehen.

Dieses Vorgehen stellt sicher, dass Sie einerseits relevante Kundenbedürfnisse adressieren und andererseits die Ideen und Lösungen von Ihnen selbst entwickelt werden, was für maximale Akzeptanz innerhalb der Organisation sorgt und Ihre Expertise und Ihr Wissen optimal nutzt.

# GELUNGENE KOMPOSITION. Der ganze Kuchen.



# GELEBTES. Innovation im Inneren.

Wir leben Multidisziplinarität.

Dark Horse und creffective bestehen aus 30 Personen und 25 unterschiedlichen Disziplinen. Bei uns arbeitet der Techniker Seite an Seite mit dem Geisteswissenschaftler, der Soziologe neben dem Betriebswirt. Diese Arbeitsweise ermöglicht es uns, eine 360°-Perspektive auf ein Problem zu entwickeln, unterschiedlichste Hürden und Barrieren zu sehen, die einzelne Disziplinen nie bemerken würden. Auf diese Weise sorgen wir nicht nur für ein differenziertes Problemverständnis, sondern produzieren auch mehr Ideen und ganzheitliche Lösungen für unser einziges Ziel: Die richtige Idee zu finden.

Unser professionelles Bauchgefühl.

Dark Horse bricht mit der Tradition vieler Unternehmen, „Marktforschung“ und „Produktkonzeption“ räumlich und zeitlich zu trennen. Die durch die traditionelle Trennung erforderliche Übergabe verursacht einen immensen Verlust an Wissen über Nutzer, welches später in erfolgskritische Entscheidungen nicht mehr eingebracht werden kann. Wir umgehen solche Wissensverluste: Das Team, welches das Wissen über Nutzer generiert, entwickelt später auch die Lösungen und trifft die Entscheidungen immer aus Nutzersicht.

# GELEBTES. Innovation im Inneren.

Gepflegte Kultur.

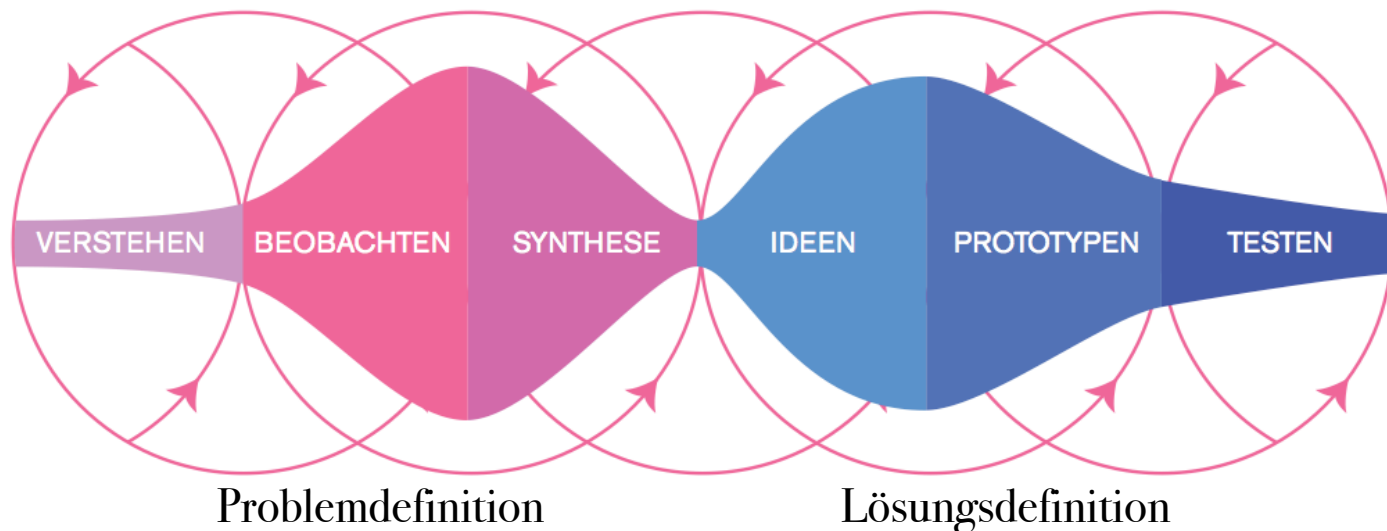
Innovationen wachsen nicht auf Bäumen und kommen nicht mit der Post. Um erfolgreiche Lösungen zu entwickeln, braucht man eine kreative Arbeitskultur. Diesem Ziel haben wir unsere gesamte Organisation unterworfen: maximale Kreativität ermöglichen, Hierarchien minimieren, Multidisziplinarität zum Lebensentwurf entwickeln, etc. Nur so sind wir in der Lage, das Undenkbare zu denken und uns Schritt für Schritt der richtigen Idee zu nähern.



# VORGEHEN. Erst die Arbeit & das Vergnügen.

**Problemdefinition.** Die erste Arbeitsphase beginnt mit dem Entdecken und Verstehen des Problemfelds in seiner ganzen Komplexität. Anschließend beschäftigt sich das Design Team mittels verschiedener qualitativer Methoden mit der Lebenswelt und den Bedürfnissen der Nutzer. Diese Phase mündet in der Zusammenführung aller Informationen und dem Erkennen des Kernproblems als Ausgangspunkt für die nachfolgende Lösungsgenerierung.

**Lösungsdefinition.** Erst jetzt startet das Team (Dark Horse Team oder Sie mit creffective (siehe S. 13)) mit der kreativen Lösungsentwicklung: Hier werden hunderte Ideen mit hoher Flughöhe generiert, um daraufhin der besten in einem ersten Prototypen Bodenhaftung zu verleihen. Dieser wird anschließend sofort wieder an die späteren Nutzer rückgekoppelt und in Tests auf kritische Punkte hin überprüft. So wird die Idee laufend iteriert und optimiert. Am Ende steht eine auf Ihre und die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnittene Umsetzungsempfehlung.



1. Verstehen. Das “richtige” Problem definieren, sich mit dem Problemfeld und den involvierten Menschen vertraut machen. Durch Absprachen, Recherche, erste Gespräche.

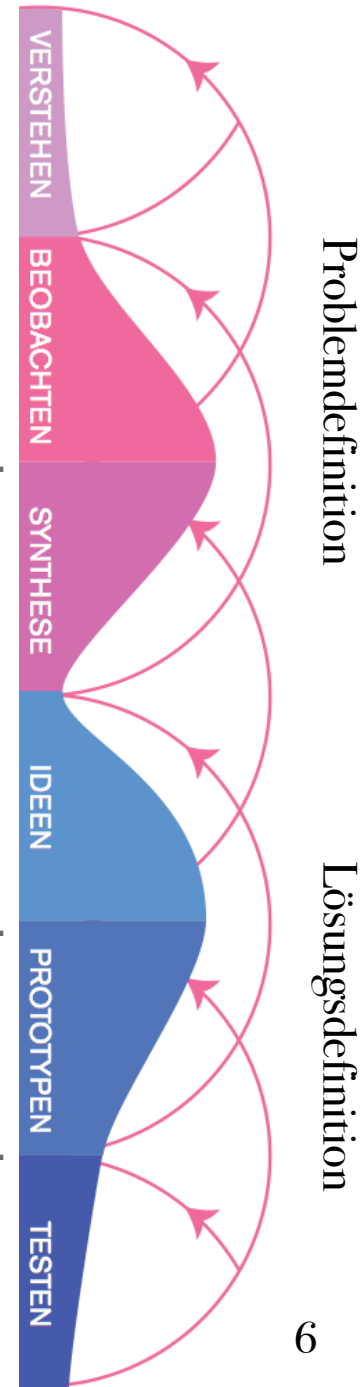
2. Beobachten. Latente Nutzerbedürfnisse ergründen, Überraschendes entdecken, Empathie entwickeln. Durch qualitatives Vorgehen in Form von Interviews, Beobachtungen und Selbsterfahrung.

3. Synthese. Gemeinsames Zusammenführen, Perspektiven vereinen und daraus Erkenntnisse gewinnen. Durch analytisches Verdichten und fokussieren auf einen Nutzer (Persona).

4. Ideen. Empathie und Analyse in Inspiration verwandeln. Alles zulassen außer Kritik. Durch wildes, unkritisches Brainstorming mit möglichst vielen Ideen.

5. Prototyp. Ideen für das Team und für Nutzer kommunizierbar und erlebbar machen. Durch bauen, skizzieren und spielen statt diskutieren.

6. Test. Früh, oft, risikoarm und günstig scheitern. Feedback der Nutzer einholen und in Prototyp, Ideen, Analyse oder Recherche entsprechend iterieren.



# OPTIONALER MEHRWERT. Auftraggeberintegration.

## „BEOBACHTEN“ - WORKSHOP: PROBLEMDEFINITION IN ZUSAMMENARBEIT MIT AUFTRAGGEBER

| Beobachten/ Synthese  | Integration  | Leistung von Dark Horse   | Ziel  | Team  |
|---|--|---|---|---|
| Interviews und Beobachtungszeiten mit den Nutzern der Zielgruppe(n): erarbeiten von latenten Bedürfnissen; Empathie | Beobachtungstag(e) zusammen mit Mitarbeitern und Coaches von Dark Horse, um Empathie auf Auftraggeberseite entstehen zu lassen | Vorbereitung, Coaching (Durchführung) und Nachbereitung des Beobachtungsworkshops | Empathisches Verstehen der Zielgruppenbedürfnisse durch Auftraggeber; gemeinsames Verständnis der Problemdefinition als Kommunikationsbasis für das Projekt | Dark Horse Coaches<br><br>Mitarbeiter von Auftraggeberseite |

## „IDEEN“ - WORKSHOP: IDEENENTWICKLUNG IN ZUSAMMENARBEIT MIT AUFTRAGGEBER

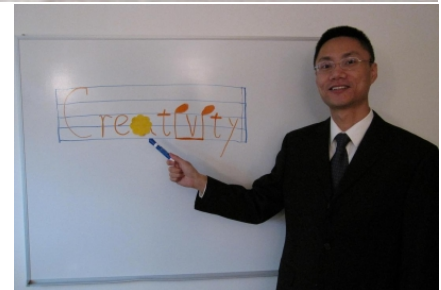
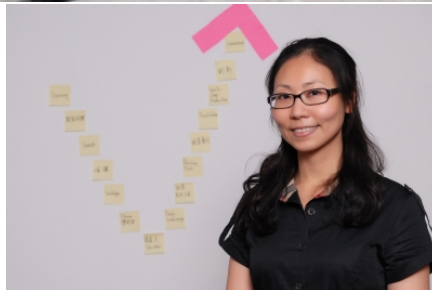
| Synthese/ Ideenentwicklung  | Integration   | Leistung von creffective   | Ziel  | Team   |
|---|---|--|---|--|
| Ideen auf Basis der analysierten Nutzer- und Auftraggeberbedürfnisse erarbeiten | von creffective moderierter Ideenworkshop in Zusammenarbeit mit interner Ressourcengruppe mit Hilfe verschiedenster Kreativitätstechniken | Vorbereitung, Coaching (Durchführung) und Nachbereitung des Ideenworkshops | Gezielte Auswahl der für Zielgruppen und Auftraggeber relevantesten Ideen als Basis für testbare Prototypen | creffective Coaches<br><br>Mitarbeiter von Auftraggeberseite |

# OPTIONALER MEHRWERT. Auftraggeberintegration.

## „TESTEN“ - WORKSHOP: LÖSUNGSDEFINITION IN ZUSAMMENARBEIT MIT IHNEN

| Test   | Integration  | Leistung von Dark Horse  | Ziel  | Team  |
|--|--|--|---|---|
| Feedback der Zielgruppen im direkten Gespräch und in der Beobachtung durch Ausprobieren und Erleben einholen | Ein Prototypentesttag zusammen mit Mitarbeitern und Coaches von Dark Horse, um im Anschluss die getesteten Prototypen nach Relevanz beurteilen zu können | Vorbereitung, Coaching (Durchführung) und Nachbereitung des Testingworkshops | Gezielte Auswahl der für Zielgruppen und Auftraggeber relevantesten Prototypen zur iterativen Weiterentwicklung | Dark Horse Coaches<br><br>Mitarbeiter von Auftraggeberseite |

# TEAM. Wir können auch bunt.



IHR WEG ZU UNS. Ansprechpartner.



Dark Horse GmbH

Telefon: +49 (0)3049780039

Mail: [hello@thedarkhorse.de](mailto:hello@thedarkhorse.de)



Florian Rustler

Telefon +49 173 948 32 66

Mail: [rustler@creaffective.de](mailto:rustler@creaffective.de)